

Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования
Дворец творчества детей и молодёжи

Методические рекомендации по внедрению современной инновационной
модели взаимодействия семьи и ОО
«Лига семейного досуга» как универсальная площадка развития и сохранения
семейных ценностей»

Комсомольск-на-Амуре
2025

Инициативная группа авторов

МОУ ДО ДТДиМ г. Комсомольск-на-Амуре:

Н. Ф. Калиниченко, заместитель директора по НМР,

В. В. Пашицына, методист,

О. П. Новикова, методист.

Методические рекомендации представляют собой пошаговое руководство по внедрению модели «Лига семейного досуга» как универсальная площадка развития и сохранения семейных ценностей» в образовательной организации.

Представленные методические рекомендации адресованы педагогическим коллективам образовательных организаций и содержат комплекс теоретической и практической информации, необходимой для успешного запуска и функционирования модели.

Рекомендации охватывают широкий спектр вопросов, связанных с реализацией модели, начиная с определения цели и задач, описания каждого компонента, раскрывая его содержание и заканчивая практическими рекомендациями по проведению конкретных мероприятий и оценке их эффективности. Также размещены ссылки и QR-коды на нормативные и методические материалы в помощь педагогам по внедрению модели «Лига семейного досуга» как универсальная площадка развития и сохранения семейных ценностей» в образовательной организации.

Методические рекомендации помогут создать условия для эффективного и приятного проведения досуга в семье, способствующего развитию коммуникативных навыков, укреплению эмоциональных связей и формированию положительных воспоминаний о совместном проведении времени.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.	4
Структура модели «Лига семейного досуга» как универсальная площадка развития и сохранения семейных ценностей».	8
1 компонент модели. Ресурсы.	9
2 компонент модели. Направления.	16
3 компонент модели. Управление проектом.	19
4 компонент модели. Работа с командой педагогов.	24
5 компонент модели. Продвижение и реклама.	26
6 компонент модели. Мотивация и поддержка участников.	32
Библиографический список.	35
Приложения.	37

ВВЕДЕНИЕ.

В современном мире, где ритм жизни ускоряется с каждым днем, а технологии проникают в каждый аспект нашей жизни, становится все сложнее находить время для общения с близкими людьми, а семьи сталкиваются с многочисленными проблемами, такими как нехватка времени для качественного взаимодействия, изоляция и отсутствие поддержки. В этой суете мы часто забываем о важности простых вещей: совместных прогулок, игр, чтения книг вслух и просто душевных разговоров за чашкой чая. Однако именно такие моменты формируют крепкую семью, создают атмосферу доверия и взаимопонимания между поколениями.

Проект «Лига семейного досуга» как универсальная площадка развития и сохранения семейных ценностей» (далее «Лига семейного досуга») направлен на создание универсальной площадки, где каждая семья сможет найти подходящие варианты для проведения времени вместе. Наша цель – объединить людей вокруг идеи сохранения и укрепления семейных традиций через организацию различных мероприятий, курсов и активностей, направленных на развитие взаимопонимания, доверия и уважения внутри семьи.

Площадка проекта предлагает широкий спектр возможностей: от спортивных состязаний до творческих мастер-классов, от образовательных программ до развлекательных мероприятий. Все они разработаны таким образом, чтобы способствовать развитию общих интересов, укреплению эмоциональной связи между членами семьи и формированию позитивного отношения к семейным ценностям.

«Лига семейного досуга» – это не просто проект, это сообщество единомышленников, стремящихся сделать свою семью крепче и счастливее. В рамках проекта создаются условия, при которых каждый член семьи будет чувствовать себя важным и значимым, а совместный досуг станет источником радости и вдохновения.

Мы верим, что, объединив усилия, мы сможем создать новое поколение семей, где любовь, уважение и взаимопомощь будут основными принципами воспитания и взаимодействия.

Проект «Лига семейных ценностей» актуален, так как способствует:

- поддержке традиционных семейных ценностей: проект направлен на укрепление института семьи, сохранение традиций и нравственных ориентиров, что особенно важно в условиях современных вызовов и изменений в обществе;
- повышению осведомленности о важности семьи: через различные мероприятия и акции проект помогает донести до общества значимость крепкой и здоровой семьи для гармоничного развития личности и общества в целом;
- развитию социальных инициатив: в рамках проекта реализуются программы поддержки молодых семей, родителей, а также мероприятий, направленных на помощь семьям в трудных жизненных ситуациях;
- формированию позитивной среды воспитания детей: акцент делается на создании условий для правильного воспитания детей, формирования у них уважения к семье, традициям и культуре;
- укреплению межпоколенческих связей: проект содействует сохранению связи между поколениями, передаче опыта и знаний от старших к младшим, что способствует укреплению семейных уз и преемственности поколений;
- социальному единству и солидарности: мероприятия и инициативы проекта объединяют людей вокруг общих целей и ценностей, способствуя созданию сплоченного и устойчивого общества.

Основная идея проекта «Лига семейного досуга» заключается в создании пространства для совместного отдыха и развития семей через организацию мероприятий, направленных на укрепление семейных связей, воспитание детей и повышение качества общения внутри семьи.

Проект предназначен для семей всех форм и размеров, включая семьи с детьми всех возрастов, семьи с одним родителем, семьи смешанного состава и многопоколенные семьи.

Цель проекта: создание и внедрение в ОО современной инновационной модели взаимодействия между педагогическим коллективом и родителями в интересах творческого свободного развития личности ребёнка, развитие воспитательного пространства учреждения, повышение роли семьи в воспитании детей.

«Лига семейного досуга» предлагает проведение комплекса мероприятий по направлениям:

- «Наука быть семьёй» - обучение в разных формах предоставляет ценные знания и компетенции по эффективному взаимодействию членов семьи, установления взаимопонимания между родителями и детьми, улучшения семейных отношений.

- «Вместе нам совсем не скучно!» - регулярное проведение совместного досуга помогает членам семьи лучше узнать друг друга, обсудить важные вопросы и поделиться своими переживаниями. Это создает атмосферу доверия и уважения внутри семьи.

- «Всё начинается с семьи» - совместные праздники, ритуалы и обычаи помогают членам семьи чувствовать себя частью единого целого, что особенно важно в условиях современного ритма жизни, когда многие семьи испытывают дефицит времени для общения друг с другом. Семейные традиции создают чувство принадлежности и единства внутри семьи.

- «Дела семейные: от теории к практике» - обучение родителей навыкам планирования и организации семейного досуга, включая разработку сценариев мероприятий, подбор игр и развлечений, предоставление информации о возможностях использования современных технологий и ресурсов. Всё это помогает организовать интересный и полезный досуг всей семьи.

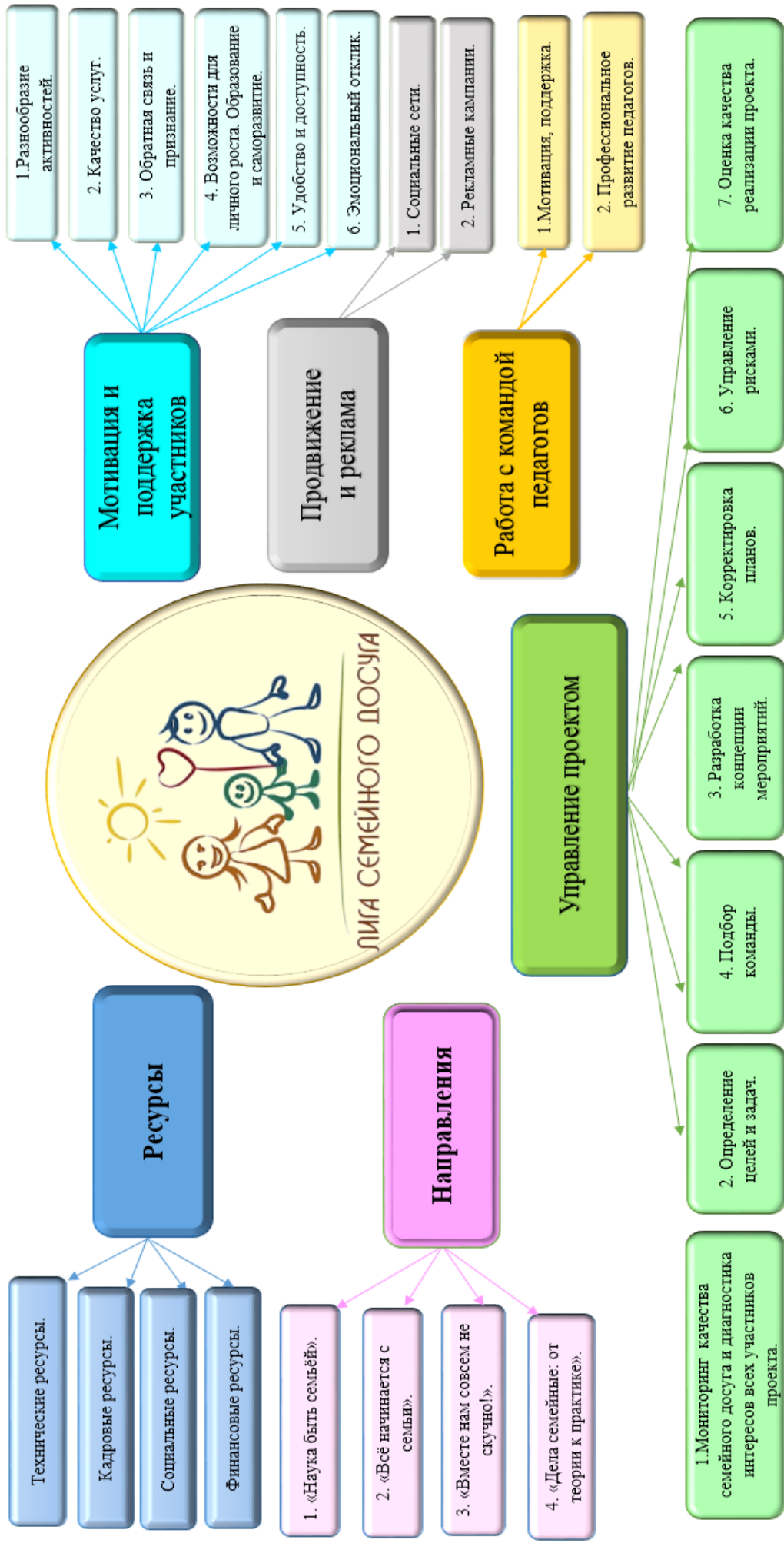
Мероприятия, организованные в рамках Лиги семейного досуга, способствуют укреплению внутрисемейных связей, передаче культурного

наследия, развитию моральных и этических норм, созданию положительного эмоционального фона и многим другим важным аспектам жизни семьи.

Внедрение модели «Лига семейного досуга» в образовательные организации позволит эффективно объединить усилия педагогов и родителей в создании полноценной развивающей среды для молодого поколения. Данная инициатива стимулирует расширение спектра досуговых мероприятий, направленных на повышение интереса детей и их семей к здоровому образу жизни, творчеству, спорту и искусству. Благодаря активному участию родителей в культурной и спортивной жизни ОО улучшится эмоционально-психологический климат в семьях, снизится влияние неблагоприятных факторов подростковой среды и повысится общая культура взаимодействия между поколениями.

Таким образом, «Лига семейного досуга» является значимым инструментом комплексного подхода к воспитанию гармонично развитого гражданина и обеспечению качественного семейного досуга.

МОДЕЛЬ «ЛИГА СЕМЕЙНОГО ДОСУГА» КАК УНИВЕРСАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА РАЗВИТИЯ И СОХРАНЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ



Модель «Лига семейного досуга» включает ряд взаимосвязанных компонентов, каждый из которых играет особую роль в обеспечении эффективной реализации миссии проекта и достижения поставленных целей.

Эти компоненты представляют собой целостную структуру, каждая составляющая которой важна для успешного функционирования проекта. Комплексный подход, сочетающий все перечисленные элементы, делает проект эффективным инструментом поддержания стабильности и гармонии в семьях.

Для полного раскрытия важности составляющих компонентов представим их подробное рассмотрение.

1 компонент модели. Ресурсы.

Компонент «Ресурсы» является одним из ключевых элементов в проекте Лиги семейного досуга, поскольку именно от наличия и качества ресурсов зависит успешность реализации целей и задач проекта. Рассмотрим подробнее, почему этот компонент важен:

1. Материально-технические ресурсы.

Правильное распределение материальных ресурсов позволяет обеспечить проект необходимыми помещениями, оборудованием и инвентарем для организации мероприятий. Это гарантирует комфорт участников и высокое качество проводимых досуговых активностей.

2. Кадровые ресурсы.

Подбор квалифицированных кадров играет ключевую роль в успехе любого социального проекта. Профессиональная команда педагогов, психологов, организаторов мероприятий способна создать условия для развития семейных ценностей и укрепления межличностных отношений внутри семей.

3. Социальные ресурсы.

Социальные ресурсы (партнеры проекта), такие как государственные учреждения, коммерческие предприятия, общественные организации и благотворительные фонды, играют важную роль в успешной реализации

проекта «Лига семейного досуга». Партнерство с различными организациями расширяет географию охвата целевой аудитории, обеспечивая доступ к ресурсам организаций, позволяет организовывать мероприятия, направленные на удовлетворение потребностей различных категорий семей: культурные мероприятия, образовательные программы и др. Такое разнообразие привлекает больше семей и повышает вовлеченность.

4. Финансовые ресурсы в рамках проекта «Лига семейного досуга» включают бюджетные средства, внебюджетные поступления от спонсоров и партнеров, доходы от мероприятий и реализации сопутствующих товаров и услуг. Эти ресурсы предназначены для организации и проведения семейных досуговых мероприятий, повышения уровня культурного и социального взаимодействия между семьями и формирования благоприятной среды для всестороннего развития детей и родителей.

Составляющие компонента	Функции	Мероприятия
1. Материально-технические ресурсы		
Учебные кабинеты, музыкально-хоровые и хореографические классы.	- организация пространства, обеспечивающего удобные и безопасные условия для проведения мероприятий, где дети могут свободно двигаться и взаимодействовать; - создание стимулирующей образовательной среды, поддерживающей развитие детей и их интерес к обучению; - создание условий для социализации и взаимодействия обучающихся, подготовке к мероприятиям, планирования, обсуждения, репетиций.	- проведение образовательных и воспитательных мероприятий; - родительские собрания; - тематические мастер-классы в формате семейного выходного по направлениям (по декоративно-прикладному и техническому творчеству, игре на музыкальных инструментах, хореографическому искусству, плаванию и т. д.); - использование кабинетов в качестве образовательных площадок в рамках

		больших массовых мероприятий.
Плавательный бассейн, скалодром, тир, парусная школа.	- создание условий, обеспечивающих физическое развитие обучающихся, укрепление мышц, улучшение координации и выносливости; - обучение детей навыкам безопасного поведения на занятиях спортивно-оздоровительного и туристско-краеведческого направлений; - создание условий для совершенствования социальных навыков обучающихся, развития коммуникации, командного духа; - организация пространства, создающего позитивную и увлекательную атмосферу мероприятий; - создание условий для укрепления иммунитета и улучшения общего состояния здоровья.	- проведение открытых занятий; - мероприятия «Мама, папа, я – спортивная семья!»; - совместное посещение бассейна.
Придворцовая площадь	- создание открытого пространства для организации игр и активностей на свежем воздухе, установки торговых и развлекательных зон; - организация пространства, обеспечивающего безопасность детей во время мероприятий.	- организация ярмарок для выставки рукоделия, совместного творчества обучающихся и родителей; - организация мастер-классов, конкурсов, игр по станциям и квестов на свежем воздухе; - праздник выходного дня «День защиты детей»; - творческие мероприятия: рисунки на

		асфальте, фотомарафоны с дополненной реальностью; -выставка домашних животных; - экологические десанты, посадка цветов, кустарников и деревьев «Семейный субботник».
Зрительный зал, лекционный зал, малая сцена театральной студии.	- обеспечение комфортных условий для участия в массовых мероприятиях; эффективное распределение мест для детей, родителей и педагогов; - обеспечение мероприятий техническим оборудованием: проектор, экран, микрофоны, звук, музыкальные инструменты.	- массовые мероприятия: Открытие проекта «Курс на семью» (Приложение 1) «Праздник выходного дня», «Семейный выходной»; - организация мероприятия для семей «Супер бабушка!», «Маленькая фея», - театральные постановки; - организация тренингов, мастер-классов в рамках мероприятий проекта.
2. Кадровые ресурсы		
Администрация	- назначение ответственных лиц за реализацию отдельных этапов проекта; - обеспечение ресурсами (предоставление помещений и оборудования для проведения мероприятий); - обеспечение безопасности участников мероприятий; - управление персоналом (решение кадровых вопросов, связанных с проектом, мотивация персонала и обеспечение условий для эффективной	- разработка концепции мероприятия, определение целей и задач; - приказ о создании рабочей группы по реализации проекта (Приложение 2) ; - составление сметы расходов и поиск источников финансирования мероприятий проекта; - обеспечение необходимого оборудования, материалов. - мониторинг хода

	работы); - соблюдение правовых норм (утверждение нормативно-правовой документации).	реализации проекта и его оценка по завершении.
Координатор проекта	- разработка концепции проекта; - организация мероприятий и активностей; - взаимодействие со спонсорами и партнерами; - контроль за соблюдением сроков реализации проекта; - решение административных вопросов.	- разработка концепции мероприятия, определение целей и задач; - координация всех аспектов мероприятия, включая выбор места; - привлечение участников через различные каналы, такие как социальные сети, СМИ и рассылки.
Методисты, педагоги дополнительного образования, педагоги-организаторы	- разработка программ мероприятий, определение целей и задач. - координация всех этапов подготовки и проведения мероприятий проекта; - консультирование по вопросам участия в проекте; - создание интересной и увлекательной атмосферы для привлечения внимания детей; - анализ результатов мероприятия, сбор обратной связи и выявление сильных и слабых сторон.	- подготовка программ мероприятий; - анкетирование детей и родителей с целью анализа потребностей аудитории, оценки эффективности мероприятий проекта; - составление расписания событий; - поддержка связи между участниками и организаторами. - привлечение семей к участию в мероприятиях проекта; - организация встреч и консультаций с родителями; - создание и координирование деятельности детско-взрослых сообществ (Приложение 3); - проведение мероприятий Проекта;

		- создание позитивной атмосферы на мероприятиях, мотивация участников к активной деятельности.
Технические специалисты	Звукорежиссёр: - выбор аппаратуры для озвучивания помещений и площадок проекта; - запись и воспроизведение музыкального материала для мероприятий; - микширование сигналов и коррекция звучания музыкальных инструментов и вокала. Режиссер по свету: Задачи: - освещение сцены и залов проекта; - координация работы осветительных приборов, согласуя визуальное оформление с содержанием программы.	- создание плейлистов и подбор фоновой музыки; - инженерная поддержка живого выступления артистов — микширование звука и управление сценическим оборудованием; - консультации организаторам проекта по вопросам организации звукового пространства. - учет специфики помещения (акустика зала), оптимизация настройки звукоусилительного комплекса; - участие в разработке сценариев мероприятий совместно с режиссёром-постановщиком.
Волонтеры	- помощь в планировании и подготовке мероприятий, включая оформление мест проведения и подготовку материалов; - участие во взаимодействии с детьми, создание дружелюбной и поддерживающей атмосферы; - обеспечение безопасности детей, контроль за соблюдением правил и инструкций. - оказание эмоциональной и физической поддержки	- проверка билетов при рассадке участников мероприятий в зрительном зале; - помощь при проведении квизов, квестов, игр по станциям (руководство станциями, сбор ответов и подсчет баллов, сопровождение команд и пр.).

	детям, помощь в решении мелких проблем и конфликтов; - сбор отзывов от участников для улучшения будущих мероприятий.	
3. Социальные ресурсы		
МКУ «Информационно-методический центр г. Комсомольска-на-Амуре».	- привлечение специалистов городского методического объединения педагогов-психологов.	- родительское собрание «Наука быть семьей»; - консультации для родителей и детей по вопросам семейного воспитания, преодоления конфликтов; - лектории, мастер-классы в детских объединениях.
МУК «Музей изобразительных искусств», МУК «Городской краеведческий музей», МУК «Городская централизованная библиотека», Амурская епархия РПЦ, ФГБОУ ВО АмГПУ.	- организация сотрудничества при реализации мероприятий проекта; - оказание спонсорской помощи.	- совместные экскурсии с педагогом, учащимися и родителями в музеи; - участие семей в мастер-классах учреждений культуры; - участие специалистов партнерских организаций в деятельности по реализации проекта.
4. Финансовые ресурсы	1. Самофинансирование и доходы от деятельности. 2. Реализация сопутствующих товаров и услуг.	- организация платных мероприятий, мастер-классов, тренингов и экскурсий, проведение лотерей и аукционов, позволяющих частично покрывать расходы проекта собственными средствами. - продажа сувенирной продукции (магниты, футболки, кружки с

	3. Спонсорская поддержка.	символикой проекта); -предоставление информационных материалов и печатной продукции; - плата за аренду оборудования и помещений, используемых проектом. -партнерство с коммерческими организациями, готовыми поддержать проект финансово и ресурсами, учитывая возможность размещения рекламы и продвижения бренда среди целевой аудитории.
--	---------------------------	--

Таким образом, ресурсный компонент — это основа успеха всего проекта. Его правильное формирование и эффективное использование способствуют созданию условий для полноценного отдыха и развития членов семьи, укреплению внутрисемейных связей и повышению уровня социальной активности участников проекта «Лига семейного досуга».

2 компонент модели. Направления.

Направления проекта «Лига семейного досуга» имеют стратегическое значение для формирования полноценной семейной среды и гармоничного взаимодействия её членов. Каждое направление акцентирует внимание на отдельных аспектах семейной жизни, объединяя их общей целью улучшения качества совместного досуга и укрепления внутрисемейных отношений. Рассмотрим подробнее каждое из указанных направлений и определим их значимость.

Составляющие компонента	Участники, исполнители	Функции	Мероприятия
1. «Наука быть семьёй».	- педагог-психолог; - социальные партнёры.	- психолого-педагогическое сопровождение семей (тренинги, консультации, направленные на укрепление семейных отношений и пропаганду ответственного родительства и воспитания детей).	- педагогический совет «Организация инновационной деятельности в МОУ ДО ДТДиМ: опыт, проблемы, перспективы»; - день семейного отдыха «Праздник выходного дня»; - родительское собрание «Наука быть семьёй»; - городской фестиваль педагогического мастерства «Всё начинается с семьи...» (Приложение 4).
2. «Вместе нам совсем не скучно!».	- методисты, педагоги дополнительного образования; - педагоги-организаторы; - социальные партнёры.	- реализация мероприятий по обучению практическим навыкам совместного творчества (мастер-классы, творческие мастерские и др.).	- конкурс рисунков «Мы рисуем счастье»; фотоажитаж «Моя счастливая семья» (Приложение 5); - мастер-классы «Вместе с мамой», «Дочки-матери», «Сюрприз для папы»; - семейный «Новогодний квиз»; - спортивный праздник «Здоровая семья – сильная Россия!»; - тематические экскурсии в музеи города; - праздник «Гостиная

			Матушки Зимы; - праздник для детей и родителей «Здравствуй, Масленица!»; - экскурсия-поход в п. Сикачи-Алян; - отчетный концерт «Мы этой памяти верны!»; - фотовыставка-конкурс «Наши верные вертихвостики» (Приложение 6); - семейный праздник-фестиваль «Папафест» (Приложение 7); - проект «Академия выходного дня».
3. «Всё начинается с семьи».	- методисты, педагоги дополнительного образования; - педагоги-организаторы; - представители РПЦ; - социальные партнёры.	- деятельность, направленная на повышение значимости института семьи (мероприятия, посвящённые семье и семейным традициям).	- семейный выходной ко Дню матери; - новогодний фото - проект «В объективе – семья»; - экскурсии на предприятия города «На работу к маме»; - фотоконкурс «Готовимся к Пасхе вместе с мамой!»; - деловая игра «Азбука моей семьи» (Приложение 8).
4. «Азбука семейного досуга: от теории к практике».	- методисты, педагоги дополнительного образования; - педагоги-организаторы;	- обучение родителей деятельности по организации семейного досуга (мастер-классы,	Родительский всеобуч. (Приложение 9)

	- социальные партнёры.	практикумы, обмен опытом) и вовлечение семей в совместные досуговые мероприятия (фестивали, соревнования, походы и др.).	
--	------------------------	--	--

Таким образом, каждый из выделенных направлений проекта имеет самостоятельную ценность и служит важной опорой в достижении главной цели проекта — создании комфортной среды для семейного отдыха и развития личности каждого члена семьи.

3 компонент модели. Управление проектом.

Управление проектом — это целенаправленная деятельность по планированию, организации, контролю и координации всех процессов, связанных с реализацией проекта. Цель данной деятельности заключается в достижении заранее установленных целей и задач проекта путем эффективного распределения ресурсов (финансовых, временных, человеческих), минимизации рисков и оптимизации всех видов работ.

Компонент «Управление проектом» направлен на обеспечение эффективного планирования, координации и контроля над реализацией мероприятий и инициатив. За счёт чёткой постановки целей, распределения обязанностей, своевременного мониторинга и оценки результатов достигается высокая степень организованности и управляемости процессом. Грамотное управление проектом позволяет минимизировать риски, оптимизировать ресурсы и обеспечить качественное выполнение поставленных задач, способствующих достижению основной цели проекта — укреплению семейных связей и созданию условий для полноценного социального и творческого развития участников.

Управление проектом требует комплексного подхода, включающего несколько составляющих:

Составляющ ие компонента	Исполнители	Функции	Мероприятия
1. Мониторинг качества семейного досуга и диагностика интересов всех участников проекта.	- педагоги- психологи, педагоги дополнительно го образования, методист.	- выявление наличия проблемы; - определение интересов участников проекта.	- анкета «Мотивационная готовность педагогического коллектива к участию в Проекте «Лига семейного досуга» (Приложение 10); - анкетирование и опросники, направленные на выявление у участников проекта предпочитаемых видов физической активности, хобби, интересующих тематик и направлений культурного развития. (Приложение 11); - фокус-группа: обсуждение конкретных предложений и идей с участием разных поколений семьи (Приложение 12); - наблюдения и беседы: непосредственное наблюдение за поведением и реакциями участников на различные виды досуга и личное общение с членами семьи.
2. Определение	- координатор проекта,	- разработка плана действий,	- фасилитация сессии мозгового штурма.

целей и задач.	методист.	включающего в себя этапы, сроки, ресурсы и ответственных лиц; - установление основных направлений работы команды, задают ориентиры к которым нужно стремиться.	
3. Разработка концепции мероприятий.	- координатор проекта, методист.	- выбор форматов событий, тематик, определение целевой аудитории; - составление календаря мероприятий: распределение времени проведения мероприятий, учет сезонных факторов и праздников.	- «Мастерская идей» (Приложение 13).
4. Подбор команды.	- координатор проекта.	- создание команды единомышленников (педагогов, родителей, волонтеров, привлечение социальных партнеров).	- информирование и приглашение педагогов ОО к участию в реализации проекта; - организация информационных встреч и презентаций для потенциальных участников среди родительской общественности и партнёров; - публикация объявлений и статей в СМИ и соц. сетях ОО; - проведение ознакомительных встреч с потенциальными партнёрами,

			определение взаимовыгодных условий сотрудничества.
5. Оценка качества реализации проекта.	- координатор проекта, методист.	- достижение поставленных целей (соответствие достигнутых результатов целям проекта, степень выполнения задач, предусмотренных проектом, удовлетворение потребностей целевой аудитории); - анкетирование участников проекта (удовлетворённость, уровень вовлеченности участников проекта); - мониторинг социальных сетей и отзывов в сети Интернет; - мониторинг изменений в поведении и отношении участников через определённое время после окончания проекта; - изучение примеров успешного применения опыта проекта в других ОО города, края.	- анкетирование семей - участников проекта; - анкетирование команды единомышленников, сотрудников, организующих мероприятия; - анкетирование партнёров проекта (Приложение 14).
6. Корректировка планов.	- координатор проекта, методист.	- внесение изменений в стратегию проекта на основе	- проведение еженедельных совещаний команды для отслеживания

		полученных данных.	выполнения нового плана; - создание рабочей группы по оперативному решению возникающих вопросов; - организация мастер-классов и тренингов для членов команды по новым методикам ведения проектов; - привлечение независимых экспертов для консультации и поддержки.
7. Управление рисками.	- координатор проекта, методист.	- идентификация рисков: выявление возможных угроз для успешного проведения мероприятий; - разработка мер по минимизации рисков: создание резервных планов, страхование ответственности организаторов; - реагирование на непредвиденные ситуации: быстрая реакция на возникающие проблемы и их устранение.	- регулярные совещания рабочей группы по обсуждению возникших рисков и способов их преодоления; - внутренний конкурс лучших идей по снижению рисков среди сотрудников.

Эффективное управление проектом позволяет минимизировать возможные проблемы, повысить качество конечного результата и обеспечить удовлетворение потребностей заинтересованных сторон.

4 компонент модели. Работа с командой педагогов.

Участие педагогов в проекте «Лига семейного досуга» как универсальная площадка развития и сохранения семейных ценностей» может стать важной частью их профессиональной деятельности и личного роста. Для того, чтобы мотивировать педагогов активно участвовать в этом проекте, необходимо использовать комплексный подход, включающий материальные и нематериальные стимулы.

Составляющие компонента	Исполнители	Функции	Мероприятия
Мотивация и поддержка педагогов.	- администрация	- создание условий для мотивации и поддержки преподавателей, включая достойную оплату труда, возможности карьерного роста и признание достижений.	- публичное признание: регулярное освещение успехов педагогов в рамках проекта на сайте, в социальных сетях и других информационных ресурсах. Это поможет подчеркнуть значимость их вклада и повысит их авторитет среди коллег и родителей; - награды: введение системы наград за активное участие и достижения в проекте. Например, можно вручать дипломы, грамоты или ценные подарки лучшим участникам; - дополнительные выплаты, премии: введение дополнительных выплат или бонусов за успешную работу в рамках проекта; - путевки и поездки.

			предоставление возможности участия в профессиональных поездках, конференциях и тренингах, организованных в рамках проекта. Это не только повысит уровень знаний и навыков педагогов, но и создаст дополнительные возможности для профессионального общения и обмена опытом.
Профессиональное развитие педагогов.	- администрация, координатор проекта, методист.	- организация курсов повышения квалификации, семинаров, тренингов, мастер-классов и вебинаров по актуальным методикам ведения семейных досуговых занятий и организации семейного отдыха.	- организация тематических образовательных сессий, мастер-классов, ориентированных на особенности семейной аудитории: - Практикум «Инструменты объединения родительского сообщества вокруг образовательной организации». (Приложение 15) практикум «Современные технологии семейного досуга» (Приложение 16); - онлайн-курс «Психологические аспекты сопровождения семей с детьми дошкольного возраста»;

			- сессия «Иновации в организации семейного досуга»; - научно-методический семинар «Актуальные тенденции семейного воспитания и детский досуг»; - круглый стол «Опыт и перспективы работы педагогов в семье и детском досуге»; - тренинг «Эффективные коммуникации с родителями и детьми»; - мастер-классы педагогов-профессионалов. (демонстрация собственного опыта, распространение удачных приёмов и технологий); - консультация специалиста-психолога «Эмоциональное выгорание педагогов и пути его предотвращения».
--	--	--	---

5 компонент модели. Продвижение и реклама.

Для того, чтобы «Лига семейного досуга» стала действительно универсальной и востребованной площадкой для развития и сохранения семейных ценностей, необходимо обеспечить эффективное продвижение и рекламу проекта. Распространение информации о возможностях, которые «Лига семейного досуга» предоставляет семьям, привлечение новых

участников и поддержание интереса у уже вовлеченных – ключевые задачи этого блока.

Продвижение и реклама позволит создать вокруг проекта привлекательный образ, ассоциирующийся с радостью, взаимопониманием, развитием и укреплением семейных уз. Необходимо сформировать устойчивый интерес к проекту, привлечь к участию семьи с разными интересами и потребностями, и создать активное сообщество единомышленников, объединенных ценностями семейного досуга.

В таблице представлены маркетинговые стратегии и методы продвижения проекта «Лига семейного досуга»:

Составляющ ие компонента	Исполнители	Функции	Мероприятия
Социальные сети: «Telegram», «ВКонтакте», «Одноклассн ики». Страница на сайте ОО. Email- рассылка.	- медиа- специалист.	- информирование и распространение информации о проекте; - привлечение и вовлечение аудитории в проект; - коммуникация и взаимодействие с участниками проекта; - создание и укрепление сообщества участников проекта; - измерение и анализ эффективности.	- размещение анонсов предстоящих событий с подробным описанием, датой, временем, местом проведения и условиями участия (Приложение 17) ; - освещение новостей о достижениях проекта, новых партнерствах, изменениях в программе, успехах участников и т. д.; - размещение статей, советов, рекомендаций по организации семейного досуга, воспитанию детей, укреплению

			семейных отношений, основанных на экспертном мнении и практическом опыте. - проведение конкурсов и розыгрышей с ценными призами, стимулирующих пользователей к участию в проекте, подписке на страницы, репостам и комментариям; - проведение опросов и голосований для определения наиболее интересных тем и форматов мероприятий (Приложение 18); - проведение прямых эфиров с экспертами, интервью с участниками проекта, онлайн-трансляций мероприятий для привлечения аудитории и создания эффекта присутствия. - оперативное реагирование на вопросы и комментарии пользователей, предоставление консультаций и разъяснений по всем аспектам участия в
--	--	--	---

			проекте; - активный сбор отзывов и предложений от участников проекта для улучшения качества мероприятий и учета их потребностей (Приложение 19). - создание тематических групп и страниц, объединяющих пользователей по интересам; - мониторинг показателей вовлеченности аудитории (охват, показы, лайки, репосты, комментарии, переходы по ссылкам) для оценки эффективности контента и рекламных кампаний; - анализ демографических данных, интересов и поведения аудитории в социальных сетях для более точного таргетинга и создания релевантного контента; - рассылка
--	--	--	---

			информации о предстоящих мастер-классах, тренингах, конкурсах, праздниках и других мероприятиях проекта, с указанием даты, времени, места проведения, тематики и условий участия.
PR-акции, оффлайн-реклама. Отзывы и рекомендации.	- координатор проекта, педагог-организатор; - медиа-специалист; - педагоги дополнительного образования.	- формирование позитивного имиджа и репутации; - привлечение внимания СМИ и общественности; - увеличение охвата целевой аудитории; - вовлечение участников и создание сообществ по направлениям; - получение обратной связи и улучшение качества проекта.	- проведение пресс-конференций перед крупными событиями; - размещение публикаций в местных СМИ (газеты, журналы, радио, телевидение); - представление проекта на выставках и конференциях, посвященных семейным ценностям, образованию, культуре и социальной сфере; - организация благотворительных акций в поддержку семей, нуждающихся в помощи, привлекающих внимание общественности и демонстрирующих социальную ответственность

			проекта; - организация площадок для общения и обмена опытом между участниками проекта (форумы, клубы, онлайн-сообщества), укрепляющих чувство принадлежности к сообществу; - проведение мероприятий, требующих активного участия аудитории (мастер-классы, тренинги, игры, конкурсы), способствующих вовлечению в деятельность проекта; - размещение логотипа проекта и контактной информации (телефон, сайт, социальные сети) на всех рекламных материалах (Приложение 20); - размещение отзывов и рекомендаций участников проекта на рекламных материалах, повышающее доверие и демонстрирующее положительный опыт;
--	--	--	--

			- анализ отзывов и рекомендаций.
Программы лояльности. Партнерские программы.	- координатор проекта, педагоги-организаторы, социальные партнеры.	- стимулирование активности и вовлеченности участников; - удержание существующих участников и снижение оттока; - партнёрство с местными организациями, такими как детские центры, семейные кафе, кинотеатры.	- проведение конкурсов и розыгрышей призов среди активных участников; - организация мастер-классов, тренингов и консультаций с участием экспертов-партнеров; - привлечение спонсоров к финансированию мероприятий.

Продвижение и реклама – это мощный инструмент, который при правильном использовании поможет проекту «Лига семейного досуга» привлечь широкую аудиторию, сформировать позитивный имидж, укрепить сообщество и достичь поставленных целей по развитию и сохранению семейных ценностей

6 компонент модели. Мотивация и поддержка участников.

Успех любого начинания во многом зависит от мотивации и поддержки, поэтому в рамках проекта «Лига семейного досуга» особое внимание уделяется созданию комфортной и вдохновляющей среды для всех участников.

Для эффективной реализации проекта «Лига семейного досуга» система мотивации и поддержки должна быть многогранной и учитывать различные потребности участников. Основные составляющие компонента,

обеспечивающие высокий уровень вовлеченности участников и положительный эффект от их участия в проекте, представлены в таблице:

Составляющие компонента	Исполнители	Функции	Мероприятия
Материальная мотивация.	- администрация, координатор проекта, социальные партнёры.	- поддержка финансовой устойчивости; - повышение уровня вовлеченности.	- предоставление ценных призов (например, билеты в театр, сертификаты в магазины, товары для творчества) за активное участие в мероприятиях, победу в конкурсах; - предоставление скидок на услуги партнеров проекта (например, детские центры, спортивные секции, культурные учреждения).
Нематериальная мотивация.	- администрация, координатор проекта, педагоги-организаторы, педагоги дополнительного образования.	- регулярное признание успехов и достижений участников, которое способствует повышению самооценки и укреплению уверенности в собственных силах; - обучение и развитие (предоставление возможности	- публикация историй успеха семей на сайте и в социальных сетях проекта; - вручение грамот и благодарственных писем за активное участие в проекте; - разработка рейтинговой системы участия, где семьи получают баллы за различные виды активности (Приложение 21); - организация

		повышения квалификации и приобретения новых навыков через мастер-классы, семинары и консультации специалистов, которое стимулирует желание учиться и развиваться); - создание атмосферы соревнования и азарта.	тематических недель (например, неделя творчества, неделя спорта, неделя семейного чтения и др.) (Приложение 22).
Информационная, консультационная и практическая поддержка.	- координатор проекта, медиа-специалист; - педагоги дополнительного образования.	- своевременный доступ участников к информации о предстоящих мероприятиях проекта; - психолого-педагогическое сопровождение участников проекта; - оказание помощи участникам проекта в организации и проведении семейных мероприятий;	- регулярная отправка информационных рассылок участникам проекта с анонсами мероприятий, полезными советами и материалами; - индивидуальные консультации психологов и педагогов; - снабжение материалами для творческих мастер-классов, спортивным инвентарем; - предоставление помещений, оборудования, волонтерской помощи

		- предоставление участникам проекта доступа к необходимому оборудованию и ресурсам для реализации их творческих идей.	семьям при организации мероприятий.
--	--	---	-------------------------------------

Эффективная система мотивации и поддержки участников – **необходимое условие** для успешной реализации проекта «Лига семейного досуга». Именно она обеспечивает высокую вовлеченность, способствует развитию и сохранению семейных ценностей, и позволяет достичь целей проекта по созданию универсальной площадки для укрепления семейных уз и повышения качества жизни.

Библиографический список.

1. Бочарова, Н.И. В поход всей семьёй// Ребёнок в детском саду. - 2007. - №3. - С. 83 - 89.
2. Бочарова Н.И., Тихонова О.Г. Организация досуга детей в семье: Учеб. пособие для студ. высшей пед. учеб. заведений. - М.: Изд. центр «Академия», 2001. - 208с.
3. Воронцова М.В., Дубровская Т.А. Семейведение: учебное пособие. Таганрог, 2011. 285 с.
4. Воронцова М.В. История семьи и брака в России (с Древней Руси до наших дней): учебное пособие. Таганрог, 2011. 157 с.
5. Гаранина Е.Ю., Коноплева Н.А., Карабанова С.Ф., Семейведение. М., «ФЛИНТА», 2013. 273 с.
6. Григорьева А.И., Заика Л.В., Дьячкова Т.В., Федуркина Т.Ю. Школа и семья: грани партнерства: учебно-методическое пособие. Тула: ИПК и ППРО ТО, 2017. 83 с.

7. Ионова В. Активные формы отдыха. // Дошкольная педагогика.- 2006. - №12. - С. 12-17.
8. Каталог лучших практик родительского просвещения и взаимодействия семьи и школы: методическое пособие для учителей / сост. Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей; руководитель проекта А.В. Гусев. М.: Просвещение, 2017. 607 с.
9. Коваленко, Н. Семейные праздники: В кругу семьи. // Дош. воспитание. - 1993. -№10.- С. 51-54.
10. Кон И.С. Дружба. 4-е изд. СПб.: Питер, 2005. 336 с.
11. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
12. Киселёва, Т.Г. Сфера досуга в системе социальной защиты современной семьи / Т.Г.Киселёва, Ю.Д.Красильников // Актуальные проблемы социально-культурной деятельности: Сб. статей. - М.: МГУК, 1995. - С. 48--55.
13. Красильникова Е.К. Эгоизм в современном обществе // Актуальные исследования. 2020. № 4 (7). С. 65–66 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://apni.ru/article/368-egoizm-v-sovremennom-obshchestve>).
14. Макаренко А.С. Сочинения: в 7-ми т. / гл. ред. И.А. Каиров; ред. кол.: Г.С. Макаренко, Е.Н. Медынский. Т. 4: Книга для родителей. Лекции о воспитании детей. М.: АПН РСФСР, 1957. 552 с.
15. Марковская И.М. Тренинг взаимодействия родителей с детьми. СПб.: Речь, 2005. 150 с.
16. Микляева А.Я. Я – подросток. Программа уроков психологии. СПб.: Речь, 2006. 336 с.
17. Млодик И., Книга для неидеальных родителей. М.: Генезис, 2014. 200 с.
18. Наши подростки. Воспитывать, понимать, любить. М.: «Клевер-Медиа-Групп», 2014. 300 с.

19. Осокина, Т.И. Игры и развлечения детей на воздухе [Текст] / Т.И. Осокина, Е.А. Тимофеева, Л.С. Фурмина.- 2-е изд., перераб. - М.: Чистые пруды. - 2007. - 32с.
20. Прихожан А.М. Психология неудачника. Тренинг уверенности в себе. М.: ТЦ «Сфера», 2009. 310 с.
21. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N223-ФЗ (ред. от 28.04.2023).
22. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N197-ФЗ (ред. от 13.06.2023, с изм. от 15.06.2023).
23. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (ред. от 03.04.2023).
24. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 28.02.2023).
25. Шнейдер Л.Б. «Психология семейных отношений». М.: Апрель-Пресс, 2000. 512 с.