МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ

«Рассмотрено»
На методическом совете
Протокол № 1 от 25.09.2024 г.
«Принято»

На педагогическом совете № 1 от 26.09.2024 г.

«Утверждено»
Приказ директора № 82 от 26.09.2024 г.

«Согласовано»
МУП «Редакция газеты Дальневосточный Комсомольск»
Директор _____ А.А. Мельников

Дополнительная общеобразовательная Общеразвивающая программа «Юный журналист»

Для детей 13 – 18 лет
Срок реализации 2 года

Составитель: А.Н. Болдырева,
педагог дополнительного образования

г. Комсомольск-на-Амуре
2024 год

Пояснительная записка
Комплекс основных характеристик ДООП

Программа «Юный журналист» развивает и реализует творческие способности учащихся через создание печатного продукта - газеты.

Подготовка газетного материала требует вовлечения школьников в различные формы деятельности. Это рукописная подготовка заметок, редактирование собранного материала, компьютерный набор материала, правка, макетирование.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный журналист» имеет **социально-гуманитарную направленность**, направление - **журналистика.**

Уровень сложности – базовый.

Программа разработана с учётом следующих нормативных документов:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г. (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р).
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Концепция персонифицированного дополнительного образования детей в Хабаровском крае. Утверждена распоряжением правительства от 05.08.2019 № 645-рп;
- Стандарт услуги по организации и осуществлению образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным (дополнительным общеразвивающим) программам детям в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, на территории Хабаровского края приказ министерства образования и науки Хабаровского края от 30.01.2019 № 2;
- Положение о дополнительной общеобразовательной программе, реализуемой в Хабаровском крае (Приказ КГАОУ ДО «Центр развития

творчества детей (Региональный модельный центр дополнительного образования детей Хабаровского края)» № 383 П от 26.09.2019 г.);
- Устав и локальные акты МОУ ДО ДТДиМ;
- «Целевой моделью наставничества» в МОУ ДО ДТДиМ.

Актуальность программы: изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые инфрормационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе понимания устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Юный журналист». Данная программа даёт учащимся возможность развивать и повышать культуру речи, научиться общаться с окружающими их людьми, не оставаться равнодушными к окружающему миру и событиям, происходящим в нём.

Отличительные особенности программы:

Программа «Юный журналист» разработана на основе программ, представленных в сборнике «Медиаобразование в школе», под ред. Е.Л. Вертановой, О.В. Смирновой; программы «Основы журналистики, PR-деятельности и рекламы» К.Н. Тендита и О.Д. Лутай (ФБГОУ ВПО «КнАГТУ»).

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на развития творческих способностей учащихся, но и на создание продукта, имеющего значимость для других – газеты «Без секретов».

Особенностью проведения занятий по программе является объединение практической и теоретической работы посредством методов проектов, ролевых игр, решения проблемных ситуаций.

Организация выполнения практических занятий предполагает использование коллективных и индивидуальных форм работы. Большое значение для формирования самостоятельности имеет приобщение учащихся к работе со справочной литературой. Необходимо выработать привычку в трудных случаях обращаться к словарям и справочникам.

Программа составлена с учётом культурно-национальных особенностей Хабаровского края. При изучении разных жанров учащиеся пишут о событиях, происходящих в родном городе и крае, освещают конкурсы, акции, мероприятия, связанные непосредственно с изучением краеведческого компонента, пишут об интересных людях (разного рода специалистах, писателях, художниках), знакомят читателей с культурой,

природными и национальными особенностями края, региона. Учащиеся поднимают проблемы, касающиеся жизни молодёжи, условий проживания, экологии своей малой Родины. В событийных и проблемных репортажах, информационных заметках, очерках учащиеся отражают особенности жизни и проблемы современности, выражают собственную точку зрения, анализируют происходящие события и явления.

В рамках программы реализуется система наставничества. В этой системе отражена жизненная необходимость юного корреспондента получить поддержку опытного журналиста-наставника, который готов оказать ему практическую и теоретическую помощь, повысить его профессиональную компетентность. Педагог, обладающий необходимыми в данной деятельности компетенциями, рассматривает наставничество как перспективную образовательную технологию, которая заключается в передаче опыта, знаний, формирования навыков и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение, основанное на доверии и партнерстве. Так в программа реализуется такая форма наставничества, как «педагог –ученик».

Педагогическая целесообразность: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный журналист» ориентирована на приобщение детей к журналистской деятельности через освоение теоретических основ журналистики и приобретение практического опыта в процессе создания разножанровых материалов в периодическом детском издании «Без секретов». (Обучившись по программе, ребёнок будет уметь писать статьи в разных жанрах, научится выражать свои мысли в устной и письменной формах, приобретёт опыт общения с людьми разного возраста и профессий. Все обучающиеся имеют равные возможности публиковать свои статьи, фотоработы в городской газете для старшеклассников «Без секретов»).

Адресат программы: учащиеся 13-18 лет, желающие познакомиться с журналистской деятельностью, приобщиться к ней, попробовав свои силы в написании статей, создании фото- и видеорепортажей, совершенствовать свои речевые умения и навыки, что в целом поможет в выборе профессии, подготовке к поступлению в вузы по специальностям гуманитарного направления (журналистика, PR-деятельность, реклама, филологическое образование и т.п.).

Особенности организации образовательного процесса: обучающиеся сформированы в группы одного возраста, являющиеся основным составом объединения. Состав группы постоянный. Наполняемость групп 1-2 годов обучения 12-15 человек. Набор в группы – свободный.

В ходе занятий применяются групповая и индивидуальная формы обучения, создается обстановка дружеского участия в коллективе детского объединения. Для тех учащихся, которые серьёзно заинтересуются журналистикой с выходом на предпрофессиональную деятельность, предусмотрена возможность продолжить обучение по индивидуальной

образовательной траектории, которая разрабатывается педагогом с учётом требований времени, запросов и познавательных возможностей учащихся, конкретных условий образовательного процесса.

Программа реализуется с использованием сетевого взаимодействия с редакцией муниципальной газеты «Дальневосточный Комсомольск» на основе Договора.

Редакция газеты предоставляет материально-техническую базу для проведения занятий: студийное оборудование для видеосъёмки, МФУ для печати газеты «Без секретов», создаваемой учащимися объединения «Юный журналист». Расходы, связанные с содержанием оборудования, редакция берёт на себя.

Согласно учебному плану часть занятий проходит на базе редакции в виде экскурсий, мастер-классов от ведущих журналистов. К реализации программы привлекаются специалисты для изучения таких тем, как: «Основные приёмы написания журналистских материалов», «Структура издания», «Расширение знаний о понятиях «макет» и «вёрстка», «Творчество журналиста и его продукт» и др.

Лучшие работы учащихся (статьи в разных жанрах, видеоролики, ТВ-репортажи и другие творческие работы) публикуются в газете «Дальневосточный Комсомольск» и на сайте «ДВК Медиа» в рубрике «Песочница», созданной специально для начинающих корреспондентов.

Форма обучения: очная.

Объем и сроки освоения программы.

Программа рассчитана на 2 года, общее количество часов по программе составляет 360 часов.

Режим занятий

	Продолжительность занятия	Количество занятий в неделю	Количество часов в неделю	Количество недель	Кол-во часов по програм-ме
1 год обучения	2 часа	2	4 ч.	36	144 ч.
2 год обучения	2 часа	3	6 ч.	35	216 ч.
Итого по программе					360 ч.

Продолжительность одного академического часа - 45 мин. Перерыв между учебными занятиями – 5-10 минут.

Продолжительность и режим занятий осуществляются в соответствии с санитарными правилами СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи», утверждёнными Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28.

1.2. Цель и задачи программы

***Цель программы*:** развитие творческих, художественных и интеллектуальных способностей, учащихся посредством включения их в журналистскую деятельность.

Задачи:

Предметные:

1) формировать у учащихся представление о профессии и этике журналиста;
2) познакомить с основными понятиями журналистики;
3) формировать представление об особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, его профессиональных качествах;
4) познакомить с разными жанрами печатной журналистики;
5) познакомить с видами печатных изданий и особенностями разных видов СМИ;
6) формировать навыки написания статей в разных жанрах, создания фото- и видеоматериалов, освещения общественно-значимых событий в разных формах;
7) формировать умение работать с компьютером;
8) развивать познавательный интерес к журналистской деятельности и поддерживать мотивацию выбора профессий, связанных с предметной областью программы.

Метапредметные:

1) развить мотивацию к учебной деятельности;
2) формировать умение планировать и контролировать свою деятельность;
3) развить у учащихся уровень владения письменной и устной речью;
4) формировать потребность в ответственности, аккуратности в работе;
5) мотивировать учащихся к творчеству, формировать уважительное отношение к творчеству других людей.
6) формировать умение налаживать отношения со сверстниками в процессе учебной деятельности, умение общаться, договариваться, следуя определённым правилам работы коллектива.

Личностные:

1) формировать общественно активной личности, имеющей свою гражданскую позицию;
2) формировать навыки критического мышления;
3) расширить словарный запас, литературный кругозор,
4) развить коммуникативные навыки и умения контактировать с людьми;
5) развить личную инициативу учащихся;
6) формировать потребность в ведении здорового образа жизни;
7) формировать чувства ответственности в достижении общего (коллективного) результата труда.

Учебный план 1 года обучения

	Название раздела	Количество часов			Формы промежуточного контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	2	1	1	Анкета на выявление потребностей обучающихся
2	Введение в курс журналистики	8	6	2	Письменный опрос
3	Из истории детской прессы	6	6	0	Самостоятельная работа
4	Основные характеристики журналистской информации**.**	4	3	1	Практическое задание
5	Жанры печатной журналистики.	40	20	20	Творческий зачёт
6	Социология как составная часть журналистских знаний.	2	1	1	Практическое задание
7	Культура речи	8	4	4	Игровой практикум
8	«С лёгким жанром!», творческий проект.	1	0	1	Защита творческого проекта
9	Типология СМИ.	4	3	1	Письменный опрос
10	Особенности взаимодействия с аудиторией.	4	3	1	Игровой практикум
11	Творческая работа журналиста.	4	2	2	Практическое задание.
12	Технология СМИ	2	1	1	Практическое задание.
13	Составление газеты учащимися	16	0	16	Защита проекта
14	Пресса как вид СМИ. История развития Российской прессы	4	4	0	Устный опрос
15	Радио как вид СМИ. История развития радио как СМИ.	6	3	3	Практическое задание

16	Телевидение как вид СМИ. История развития телевидения как вида СМИ	6	3	3	Практическое задание
17	Интернет как вид СМИ. История развития Интернета как СМИ.	4	3	1	Практическое задание
18	Системные характеристики прессы.	2	2	0	Практическое задание
19	Массовая и качественная пресса.	4	2	2	Практическое задание
20	Таблоиды как вид СМИ, жёлтая пресса.	4	2	2	Практическое задание
21	Региональные СМИ.	2	1	1	Практическое задание
22	Аграрные СМИ.	2	1	1	Практическое задание
23	Экологические СМИ и СМИ об экологии.	2	1	1	Практическое задание
24	Религиозные СМИ	2	1	1	Практическое задание
25	Детская и юношеская пресса.	2	1	1	Практическое задание
26	Мониторинг учащихся	3	0	3	Проверочные работы в форме: контрольные вопросы, тесты, журналистские игры

Календарный учебный график 1 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации, контроля
		Всего	Теория	Практика		
1	**Раздел 1. Вводное занятие (2ч.)**					
1.1.	Инструктаж (Правила поведения на занятиях, в МОУ ДО ДДТ. Действия при пожаре. Будь осторожным и бдительным: терроризм! ПДД и культура поведения на выездных, массовых мероприятиях и др.)	**2**	**1**	1	Презентация, беседа	Анкета на выявление потребностей обучающихся (Приложение 2)
	Раздел 2. Введение в курс журналистики					
		8	**6**	**2**		
2.1.	Что такое журналистика?	**2**	**2**	**0**	Тренинг: проигрывание различных ситуаций, образовательный квест	Устный опрос
2.2.	Как и почему возникла журналистика	**2**	**2**	**0**	Лекция с элементами беседы, презентация	Устный опрос
2.3.	Прожурналистские явления	**2**	**1**	**1**		Письменный опрос
2.4.	СМИ (Средства массовой информации), СМК (Средства массовой коммуникации). Функции СМИ.	**2**	**1**	**1**	Беседа, просмотр к/ф Экскурсия в редакцию газеты «Дальневосточный Комсомольск» (в рамках сетевого взаимодействия)	Устный опрос
3.	**Раздел 3. Из истории детской прессы**					
		6	**6**	**0**		
3.1.	**Что такое газета?**	**2**	**2**	**0**	Беседа	Практическое задание

	Понятие «детская журналистика» Особенности периодических изданий для детей и подростков.					
3.2.	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ	**2**	**2**	**0**	Беседа	Практическое задание
3.3.	Дайджест в детских СМИ.	**2**	**2**	**0**	Беседа	Самостоятельная работа: предложить темы, рубрики для дайджеста
4.	**Раздел 4. Основные характеристики журналистской информации.**					
		4	**3**	**1**		
4.1.	Виды информации. Свойства и назначения массовой информации.	**2**	**2**	**0**	Лекция	Устный опрос
4.2.	Виды массовой информации, и её особенности.	**2**	**1**	**1**	Беседа	Практическое задание
5.	**Раздел 5. Жанры печатной журналистики.**					
		40	**20**	**20**		
5.1.	Знакомство с древом жанров. Публицистика. **Что такое текст? Тема и идея текста.**	**2**	**2**	**0**	Лекция, презентация	Практическое задание
5.2.	Мастерская жанров.	**2**	**2**	**0**	Беседа	Письменный опрос
5.3.	Информация (Новость).	**2**	**1**	**1**	Беседа	Практическая работа
5.4.	Заметка.	**2**	**1**	**1**	Беседа, презентация	Творческая работа (игры, упражнения) (Приложения 3, 4)

5.5.	Отчёт.	**2**	**1**	**1**	Беседа	Практическая работа
5.6.	Репортаж.	**2**	**1**	**1**	Беседа, презентация	Практическая работа
5.7.	Виды репортажа.	**2**	**1**	**1**	Беседа	Практическая работа
5.8.	Событийный репортаж.	**2**	**0**	**2**	Беседа	Творческий зачет
5.9.	Газетный жанр – интервью. **Определение интервью.** Основы формулирования вопросов разного типа	**2**	**1**	**1**	Тренинг	Практическое задание
5.10.	Интервью с интересным человеком	**2**	**0**	**2**	Беседа, презентация	Практическое задание
5.11.	Опрос. Пресс-релиз.	**2**	**1**	**1**	Беседа	Практическое задание
5.12.	Обозрение, комментарий	**2**	**1**	**1**	Беседа	Опрос
5.13.	Рецензия	**2**	**2**	**0**	Беседа	Опрос
5.14.	Корреспонденция.	**2**	**0**	**2**	Беседа	Творческий зачет
5.15.	Статья.	**2**	**1**	**1**	Беседа	Практическое задание
5.16.	Очерк. Виды очерков	**2**	**1**	**1**	Беседа	Практическое задание
5.17.	Портретный очерк.	**2**	**0**	**2**		Творческий зачет
5.18.	Зарисовка.	**2**	**1**	**1**	Беседа, практическое наблюдение	Практическая работа
5.19.	Фельетон и памфлет.	**2**	**2**	**0**	Беседа	

5.20.	Эссе.	**2**	**1**	**1**	Беседа	Практическое задание
6.	**Раздел 6. Социология как составная часть журналистских знаний.**					
6.1.	Правила составления анкеты. Её виды. Правила проведения опроса. Методики опроса. Рейтинг	**2**	**1**	**1**	Лекция с элементами беседы	Практическое задание Практическое задание
7.	**Раздел 7. Культура речи.**					
		8	**4**	**4**		
7.1.	Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка.	**2**	**1**	**1**	Беседа, анализ предложений, отрывков статей	Практическое задание
7.2.	Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы.	**1**	**1**	**0**	Беседа, анализ предложений, отрывков статей	Игровой практикум Журналистские игры, упражнения (Приложения 1, 3)
7.3.	Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, ляпалиссиады, тавтология и др.	**2**	**0**	**2**	Беседа, анализ предложений, отрывков статей	Письменный опрос
7.4.	Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание.	**2**	**1**	**1**	Беседа, анализ предложений, отрывков статей	Письменный опрос
7.5.	Особенности	**1**	**1**	**1**	Беседа, анализ	Практическое задание

	публицистического стиля, высокий и низкий стили, арго и просторечие в журналистике				предложений, отрывков статей	
8.	**Раздел 8. Проектная деятельность:** «С лёгким жанром!»					
	Конкурс юнкоров «С лёгким жанром!», защита статей.	**1**	**0**	**1**	Круглый стол	Творческий Зачёт: защита статей в выбранном жанре. (Публикация лучших статей разных жанров в городской газете «Без секретов», на сайте ДВК Медиа в рубрике «ПЕСОЧНИЦА», в газете «Дальневосточный Комсомольск»)
9.	**Раздел 9. Типология СМИ.**					
		4	**3**	**1**		
9.1.	Анализ СМИ: газеты, журнала.	**2**	**2**	**0**	Беседа	
9.2.	Анализ СМИ: альманаха, бюллетеня.	**2**	**1**	**1**	Беседа	Письменный опрос
10.	**Раздел 10. Особенности взаимодействия с аудиторией.**					
		4	**3**	**1**		
10.1.	Аудитория как потребитель информации. Способы взаимодействия с	**2**	**2**	**0**	Лекция с элементами беседы	Устный опрос

	аудиторией. Поиски контакта.					
10.2.	Виды аудиторий. Способы взаимодействия с аудиторией. Поиски контакта.	**2**	**1**	**1**	Беседа	Игровой практикум
11.	**Раздел 11. Творческая работа журналиста.**					
		4	**2**	**2**		
11.1.	Основные приёмы написания журналистских материалов.	**2**	**1**	**1**	Лекция с элементами беседы. Мастер-класс от журналистов редакции газеты «Дальневосточный Комсомольск»	Практическое задание
11.2.	Анализ требований к публикациям.	**2**	**1**	**1**	Беседа	Практическое задание. «Речевые упражнения» (Приложение 3)
12.	**Раздел 12. Технология СМИ**					
		2	**1**	**1**		
12.1.	Технология составления газеты.	**2**	**1**	**1**	Беседа	Практическое задание
13.	**Раздел 13. Составление газеты учащимися**					
		16	**0**	**16**		
13.1.	Создание и подготовка материалов для газеты	**2**	**0**	**2**	Мозговая атака	Практическое задание (написание статей)
13.2.	Сбор материала. Написание статей.	**2**	**0**	**2**	Мозговая атака	Игровой практикум
13.3	Сбор материала. Работа с	**2**	**0**	**2**	Совместная практическая	Практическое задание

.	документами.				работа	
13.4.	Сбор материала. Фотографирование.	**2**	**0**	**2**	Совместная практическая работа	Практическое задание
13.5.	Написание статей. Редактирование.	**2**	**0**	**2**	Совместная практическая работа	Практическое задание
13.6.	Написание статей.	**2**	**0**	**2**	Совместная практическая работа	Практическое задание
13.7.	Написание статей. Правка статей.	**2**	**0**	**2**	Совместная практическая работа	Защита проекта
13.8.	Написание статей. Отбор материала в печать.	**2**	**0**	**2**	Совместная практическая работа	Защита проекта
14.	**Раздел 14. Пресса как вид СМИ. История развития Российской прессы**					
		4	**4**	**0**		
14.1.	Пресса как вид СМИ. История развития Российской прессы.	**2**	**2**	**0**	Беседа	Устный опрос
14.2.	Что такое печатное издание. В чём его преимущества и недостатки.	**2**	**2**	**0**	Беседа	Устный опрос
15.	**Раздел 15. Радио как вид СМИ. История развития радио как СМИ.**					
		6	**3**	**3**		
15.1.	Радио как вид СМИ. История развития радио как СМИ.	**2**	**2**	**0**	Лекция, презентация	Устный опрос
15.2.	Что такое радиопередача	**2**	**1**	**1**	Беседа, слушание радиостанций	Устный опрос
15.3.	Радио как вид СМИ. В чём преимущества радио перед другими видами СМИ, а в	**2**	**0**	**2**	Практика в виде экскурсии.	Практическое задание. Проба записи голоса в студии (формы:

	чём оно уступает.					рекламный текст, текст объявления)
16.	**Раздел 16. Телевидение как вид СМИ. История развития телевидения как вида СМИ.**					
		6	**3**	**3**		
16.1.	Телевидение как вид СМИ. История развития телевидения как вида СМИ.	**2**	**2**	**0**	Лекция, презентация	Устный опрос
16.2.	Что такое телевидение.	**2**	**1**	**1**	Беседа, анализ программ	Практическое задание.
16.3.	Телевидение как вид СМИ. В чём преимущества ТВ перед другими видами СМИ, а в чём оно уступает.	**2**	**0**	**2**	Экскурсия (на ГТРК).	Письменный опрос
17.	**Раздел 17. Интернет как вид СМИ. История развития Интернета как СМИ.**					
		4	**3**	**1**		
17.1.	Интернет как вид СМИ. История развития Интернета как СМИ.	**2**	**2**	**0**	Лекция, презентация	Устный опрос
17.2.	В чём преимущества Интернета перед другими видами СМИ, а в чём оно уступает.	**2**	**1**	**1**	Беседа	Практическое задание.
18.	**Раздел 18. Системные характеристики прессы.**					
		2	**2**	**0**		
18.1.	Системные характеристики прессы. Журналистика как система. Компоненты системы.	**2**	**2**	**0**	Лекция	Устный опрос

19.	**Раздел 19. Массовая и качественная пресса.**					
		4	**2**	**2**		
19.1.	Массовая и качественная пресса.	**2**	**1**	**1**	Беседа, анализ изданий	Практическое задание.
19.2.	Что такое качественная пресса и её специфика.	**2**	**1**	**1**	Беседа, анализ изданий	Практическое задание.
20.	**Раздел 20. Таблоиды как вид СМИ, жёлтая пресса.**					
		4	**2**	**2**		
20.1.	История таблоида. Специфические черты подобных изданий.	**2**	**1**	**1**	Беседа, анализ изданий	Устный опрос
20.2.	История названия «жёлтой прессы». Отличие от качественной и массовой прессы.	**2**	**1**	**1**	Беседа, анализ изданий	Практическое задание.
21.	**Раздел 21. Региональные СМИ.**					
		2	**1**	**1**		
21.1.	Какие издания являются региональными. Специфические черты.	**2**	**1**	**1**	Беседа, анализ изданий	Практическое задание.
22.	**Раздел 22. Аграрные СМИ.**					
		2	**1**	**1**		
22.1.	Какие издания являются аграрными. Специфические черты аграрной периодики.	**2**	**1**	**1**	Беседа, анализ изданий	Устный опрос
	Раздел №23. Экологические СМИ и СМИ об экологии.					
		2	**1**	**1**		
23.1	Что такое экологические	**2**	**1**	**1**	Беседа, презентация	Устный опрос

.	издания.					
	Раздел №24. Религиозные СМИ					
		2	**1**	**1**		
24.1.	Какие СМИ являются религиозными, а какие светскими, пишущие о религии.	**2**	**1**	**1**	Беседа	Письменный опрос
	Раздел №25. Детская и юношеская пресса.					
		2	**1**	**1**		
25.1.	Специфика детской прессы, молодёжных изданий. Детская и юношеская пресса. Характер подачи материала.	**2**	**1**	**1**	Беседа, анализ изданий	Практическое задание.
	Раздел №26. Проверочные работы					
26.1.	Диагностика учащихся: №1 - входящая диагностика; №2 – промежуточная диагностика; №3 – конечная диагностика	**3**	**0**	**3**	Практические занятия;	Проверочные работы в форме: контрольные вопросы, тесты, журналистские игры (Приложения 1, 3)
Итого часов		**144**	**74**	**70**		

Содержание программы «Юный журналист»
1-й год обучения

Раздел 1. Вводное занятие (2 часа).
Теория. Знакомство с целями и задачами программы, с требованиями, планом работы. Презентация «Мы - юнкоры ДДТ» Первичная диагностика интересов детей. Инструктаж по ТБ, ПДД.
Практика. Игра на знакомство учащихся, родителей в парах: «учащийся – родитель», «учащийся - учащийся» (задают вопросы друг другу, узнавая об интересах, увлечениях собеседника, чем привлекает журналистика?..) Затем каждый рассказывает о своём собеседнике.
Раздел 2. Введение в курс журналистики (8 ч.)
Теория. Лекция, беседа, презентация о пражурналистских явлениях, об истории журналистики (история иероглифов, появления бумаги, «эра Гутенберга» и т.д.) Показ кинофильма компании BBC «Egypt_-_5_-_The_Mystery_Of_The_Rosetta_Stone»
Практика. Игра-погружение в программу в форме образовательного квеста (проводит педагог и учащиеся старшего курса, направляют новичков, дают подсказки. Игроки должны дать ответы на вопросы (форма теста с вариантами ответов), затем собрать небольшой информационный текст, части которого спрятаны в разных местах на определённой территории, почитать получившийся текст, дать заголовок. Цель: в правильной последовательности собрать текст, обозначить новость–событие, о котором идёт речь. (Обычно это короткие заметки из газеты «Без секретов», либо городских газет «ДВК», «Нащ город»)
Раздел 3. Из истории детской прессы (6 ч.)
Теория. Беседа, наблюдение Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ (учащиеся определяют особенности детских школьных изданий городских и всероссийских).
Практика. Самостоятельно предлагают название и рубрики своего издания (работа в группах)
Раздел 4. Основные характеристики журналистской информации (4 ч.)
Теория. Лекция, беседа. Знакомство с видами информации, особенностями и формами подачи новостей.
Практика. Дети учатся выделять главное, конспектировать материал, различать виды информации.
Раздел 5. Жанры печатной журналистики (40 ч.)
Теория. Беседа. Презентации на знакомство с разными журналистскими жанрами, практическое наблюдение (экскурсии, выходу в парки, на городские мероприятия). Цель: учатся собирать материалы к статьям в разных жанрах, затем обрабатывать его (с диктофона, обработка фото-, видеоматериалов)
Практика. Практические работы в форме написания заметок, репортажей, очерков и т.д.). Тренинг на тему «Как брать интервью правильно» – система последовательных упражнений на формирование умений и навыков,

необходимых журналисту (подготовка к интервью, формулирование вопросов, проведение интервью в парах, написание интервью об интересном человеке). (Тренинг как форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении). Журналистские игры: «Новость одной строкой», «Жесты и мимика», «Ассоциации» и др.

Раздел 6. Социология как составная часть журналистских знаний (2 ч.)

Теория. Лекция на тему «Что такое анкета? Её виды» Беседа о методиках опроса.

Практика. Практическая работа по составлению анкеты на какую-либо тему, касающуюся их увлечений, школьной жизни, интересов. Например, «Анкета учащегося», «Чем вы занимаетесь в свободное время?», «Какие книги вы любите читать!» (Работа в парах, либо в группах, которые сами выбирают тему анкеты)

Раздел 7. Культура речи (8 ч.)

Теория. Беседа (знакомство с новыми типами ошибок в тексте, повторение уже известных учащимся типов ошибок, в зависимости от их возраста.

Практика. Практическая работа по выявлению, определению типа ошибки и исправлению их в отдельных предложениях, отрывках текстов.

Раздел 8. Итоговое занятие (1 ч.)

Практика. Конкурс юнкоров «С лёгким жанром!», представление своей работы - статьи в определенном жанре). Голосование - выбор учащимися, какие из работ будут опубликованы в очередном номере газеты «Без секретов»

Раздел 9. Типология СМИ. (4ч.)

Теория. Беседа, экскурсия в библиотеку (знакомство с изданиями в подписке: «Маруся», «Мне 15», альманах «Лазурь», «Смена», «Юный краевед» и др.)

Практика. Практическая работа: учащиеся читают, анализируют материалы, тематические рубрики. Цель: выявление интересов и потребностей подростков, рассмотрение новых интересных форм подачи материала. Возможность понять, как юнкорам можно заинтересовать своего читателя.

Раздел 10. Особенности взаимодействия с аудиторией (4ч.)

Теория. Беседа на тему «Виды аудиторий. Способы взаимодействия с аудиторией».

Практика. Проблемное задание для учащихся (работа в группах). Цель: найти способы влияния на аудиторию подростков через газету, видеоматериал с целью – отвлечь от компьютера и приобщить к чтению книг, либо: как привлечь внимание к здоровому образу жизни (компьютерная игра или физкультура и спорт – расставь приоритеты!)

Раздел 11. Творческая работа журналиста (4ч.)

Теория. Лекция с элементами беседы на тему «Приёмы написания журналистских материалов». Журналистская игра.

Практика. Практическая работа: 1) написать лид (начало новости) разного вида (лид-рассказ, лид-цитата, лид-говорящие подробности, лид-встряска, лид-стаккато (резкий, отрывистый, скачкообразный), провоцирующий лид, лид-вопрос и др.), чтобы привлечь внимание читателя. 2) К данному материалу придумать несколько вариантов заголовков (условие: броский, небольшой, оригинальный).

Раздел 12. Технология СМИ (2ч.)

Теория. Беседа на тему «Технология СМИ».

Практика. Экскурсия в типографию или в редакцию газеты. (Цель: познакомить с некоторыми базовыми технологии, применяющимися в полиграфии (в данном случае, печатные СМИ), о необходимости учета важнейших полиграфических параметров конкретного издания еще на стадии допечатной подготовки, рассказать о возможности хранения и передачи информации, используя различные цифровые носители и каналы связи).

Раздел 13. Составление газеты учащимися (16ч.)

Практика. Планирование номера, распределение обязанностей среди учащихся Совместная практическая работа с целью написания статей. Выездные мероприятия, экскурсии, участие в акциях. Сбор материала, обработка, хранение, периодическое распространение.

Раздел 14. Пресса как вид СМИ. История развития Российской прессы (4ч.)

Теория. Презентация на тему «История развития Российской прессы». Проблемная беседа: в чём преимущества и недостатки печатного издания. Почему пресса до сих пор актуальна, несмотря на её электронные версии, существующие в Интернете. (Новаторские возможности электронных вариантов и достоверность печатного слова; расширение возможностей читателя и его доверие источнику)

Раздел 15. Радио как вид СМИ. История развития радио как СМИ (6ч.)

Теория. Лекция, презентация на тему «История развития радио как СМИ», слушание радиостанций с целью анализа принципа работы радио, особенностей подачи материала; экскурсия на радиостудию.

Практика: запись голоса учащихся, текста в студии. Встреча с известными радиоведущими города.

Раздел 16. Телевидение как вид СМИ. История развития телевидения как вида СМИ. (6ч.)

Теория. Лекция, презентация на тему «История развития телевидения как вида СМИ». Беседа по вопросам – в чём преимущество и в чём уступает ТВ другим СМИ.

Практика. Практическое наблюдение, анализ некоторых современных программ: преобладающие жанры (новостные передачи, ток-шоу и др.) А какие из них смотришь ты и почему? Экскурсия на ТВ. Практика в студии.

Раздел 17. Интернет как вид СМИ. История развития Интернета как СМИ (4ч.)

Теория. Лекция, презентация на тему «История развития Интернета как СМИ».

Практика. Проблемный вопрос. Дискуссия: Интернет: «за» и «против». Одна группа выдвигает аргументы «за», называя положительные стороны мировой сети, вторая группа выступает «против» Интернета. Цель: дать возможность детям задуматься о двух сторонах явления, проверять источники информации, думать и формировать личностную позицию, основываясь не на догадках и сплетнях, а фактах из проверенных (нескольких) источников. Учимся думать, анализировать, развиваем критическое мышление).

Раздел 18. Системные характеристики прессы (2ч.)

Теория. Лекция на тему «Журналистика как система. Компоненты системы».

Практика. Конспектирование материала.

Раздел 19. Массовая и качественная пресса (4ч.)

Теория. Беседа по теме, анализ изданий: черты качественной прессы.

Практика. Какие из городских газет и Российских изданий являются качественными, почему, обоснуйте свой ответ.

Раздел 20. Таблоиды как вид СМИ, жёлтая пресса (4ч.)

Теория. Лекция на тему «История таблоида. Понятие «жёлтая пресса». Специфические черты подобных изданий». Беседа, знакомство с таблоидом и «жёлтыми» изданиями на практике. Формат и содержание, отличие от качественной прессы.

Раздел 21. Региональные СМИ (2ч.)

Теория. Беседа на тему: «Какие издания являются региональными».

Практика. Чтение в электронном варианте, анализ изданий, выявление специфических черт. (Российский литературный журнал «Дальний Восток», основанный в октябре 1933 г., «Амурский зоологический журнал», «Вестник Тихоокеанского государственного университета», «Биология и охрана птиц Камчатки», газеты Хабаровского края: «Наше время», «Тихоокеанская звезда», «Солнечный меридиан» и др.)

Раздел 22. Аграрные СМИ (2ч.)

Теория. Беседа на тему: «Какие издания являются аграрными, их специфические черты».

Практика. Чтение электронного варианта, анализ таких изданий в ходе практического наблюдения (научный журнал «Дальневосточный аграрный вестник» и др.)

Раздел №23. Экологические СМИ и СМИ об экологии (2ч.)

Теория. Беседа, на тему «Что такое экологические издания», журналистские игры на развитие памяти, внимание. Физминутка.

Практика. Знакомство с экологическими изданиями в Интернете: «Экология», «Экоград» и др. С изданиями об экологии: «Вестник экологического образования», журнал «Экология и жизнь» и др. Анализ изданий, выявление специфических черт.

Раздел №24. Религиозные СМИ (2ч.)

Теория. Беседа, журналистская игра, презентация по теме.

Практика. Знакомство с изданиями в электронном варианте в Интернет-СМИ (Первый Литературный Портал «Амурские сезоны»). Издания 1920-30-

х гг «Голос свободной церкви», «Дальневосточный старообрядец» и др. Журналы о религии в России: «Гость», «Благовестник», «Альфа и Омега» и др.

Раздел №25. Детская и юношеская пресса (2ч.)

Теория. Беседа на тему: «Специфика детской прессы, молодёжных изданий. Особенности подачи материала».

Практика. Чтение изданий в электронном варианте в Интернете. Анализ изданий.

Раздел №26. Проверочные работы. (3ч.)

Планируемые результаты первого года обучения:

Предметные результаты.

по окончании первого года обучения обучающиеся:

- будут иметь представления о профессии и этике журналиста;
- будут знать основные термины и понятия журналистики;
- познакомятся с разными жанрами печатной журналистики;
- получат навыки написания статей в разных жанрах, создания фото- и видеоматериалов, освещения общественно-значимых событий в разных формах;
- получат начальные навыки работы с компьютером;
- познакомятся с разными видами печатных изданий;
- будут иметь представление об особенностях разных видов СМИ;
- будет сформирован познавательный интерес к журналистской деятельности.

Метапредметные результаты.

по окончании первого года обучения у обучающихся:

- будет сформирована потребность в познавательной и практической учебной деятельности;
- будут сформированы умения: планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием еѐ реализации;
- будет сформировано умение строить сообщение в устной и письменной форме.

Личностные результаты.

по окончании первого года обучения обучающиеся:

- приобретут первичный опыт по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков газеты «Без секретов», создания видеороликов;
- научатся критически мыслить, оценивать жизненные ситуации с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей;
- расширят свой словарный запас;
- приобретут навыки общения с разными людьми;
- получат возможность проявлять инициативу в принятии решении.

Учебный план 2 года обучения

	Название раздела	Количество часов			Формы промежуточного контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводная лекция	6	3	3	Выполнение заданий, викторина, письменный опрос
2	Структура издания	12	7	5	Письменный опрос, практическое задание
3	Делаем газету	21	13	8	Практическое задание, педагогическое наблюдение, опрос, журналистская игра
4	Заголовки и иллюстрации	12	7	5	Практическое задание, журналистская игра
5	Типы и виды детских газет	9	6	3	Практическое задание
6	Защита проекта	3	0	3	Защита проекта
7.	Редакционно-издательская деятельность	12	6	6	Деловая игра, практическое задание, опрос
8.	Творчество журналиста и его продукт	15	8	7	Практическое задание, опрос
9.	Журналистское исследование-расследование	12	10	2	Игровой практикум, опрос, практическое задание
10.	Жанры журналистики	21	12	2	Журналистская игра, опрос, практикум
11.	Журналистика как фактор развития общественного сознания.	6	4	2	опрос
12.	Редакция и аудитория. Поиск контакта.	6	5	1	Журналистская игра, опрос
13.	История рекламы	6	5	1	Творческое задание,

					опрос, практическое задание
14.	Что такое реклама. Реклама в газете.	21	7	14	Практическое задание, опрос
15.	PR. Дефиниции и функции.	12	6	6	Письменный опрос
16.	Что такое пресс-служба? Виды пресс-служб.	6	5	1	Письменный опрос
17.	PR.-приёмы, связи с СМИ	9	9	0	Пресс-конференция (игра), письменный опрос
18.	Правовые и этнические основы СМИ	6	5	1	Журналистская игра
19.	Итоговый проект	18	1	17	Практическое задание, защита проекта
20.	Диагностика	3	0	3	Контрольные вопросы, тесты

Календарный учебный график 2 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации, контроля
		Всего	Теория	Практика		
1	**Раздел 1.ВВОДНАЯ ЛЕКЦИЯ.**					
		6	**3**	**3**		
1.1.	Инструктаж: ТБ, антитеррористические мероприятия, ТБ, ПДД, поведение при пожаре и др.	**3**	**0**	**3**	Просмотр видеоролика Деловая игра «Редакция» (коллективная и индивидуальная работа) Тренинг: проигрывание различных ситуаций	Выполнение заданий, викторина
1.2.	Журналист в современном обществе. Функции журналиста.	**3**	**3**	**0**	Лекция, презентация	Письменный опрос
2.	**Раздел №2. СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ**					
		12	**7**	**5**		
2.1.	Формат издания и количество колонок.	**3**	**2**	**1**	Беседа	Письменный опрос
2.2.	Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.	**3**	**2**	**1**	Беседа	Практическое задание

2.3.	Шрифтовое оформление. Дизайн издания как первооснова его макета.	**3**	**1**	**2**	Беседа	Практическое задание
2.4.	Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность и т. д.	**3**	**2**	**1**	Тематическая беседа	Диагностика
3.	**Раздел №3. ДЕЛАЕМ ГАЗЕТУ**					
		21	**13**	**8**		
3.1.	Расширение знаний о понятиях «макет» и «вёрстка».	**3**	**3**	**0**	Тематическая беседа. **Мастер-класс от специалиста по вёрстке и дизайну Ярослава Напасникова (редакция газеты «Дальневосточный Комсомольск»)**	Практическое задание
3.2.	Вёрстка, основные её правила. Виды вёрстки.	**3**	**2**	**1**	Беседа	Диагностика
3.3.	Знакомство с издательскими программами Scribus и Adobe Page Maker, её назначение и краткая характеристика.	**3**	**2**	**1**	Беседа Видеоурок	Педагогическое наблюдение

3.4.	Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала.	**3**	**1**	**2**	Беседа	Практическое задание
3.5.	Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия.	**3**	**2**	**1**	Беседа	Устный опрос
3.6.	Разработка постраничного графического макета номера газеты.	**3**	**1**	**2**	Практическое занятие	Журналистская игра
3.7.	Первая страница, её типы. Роль врезки на полосе.	**3**	**2**	**1**	Беседа	Устный опрос
4.	**Раздел № 4. ЗАГОЛОВКИ И ИЛЛЮСТРАЦИИ**					
		12	**7**	**5**		
4.1.	Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера.	**3**	**2**	**1**	Тематическая беседа, фотографирование разных объектов (в ходе мероприятий)	Практическое задание
4.2.	Заголовок, его основные функции и виды.	**3**	**2**	**1**	Беседа	Журналистская игра
4.3.	Сокращения в заголовках и ошибки. Работа с цветом.	**3**	**2**	**1**	Практическое занятие	Практическое задание
4.4.	Подготовка подписей к снимкам.	**3**	**1**	**2**	Практическое занятие	Практическое задание (Приложение 3)
5.	**Раздел №5. ТИПЫ И ВИДЫ ДЕТСКИХ ГАЗЕТ**					
		9	**6**	**3**		
5.1.	Боевой листок, «молния»,	**3**	**2**	**1**	Лекция с	Практическое

	фотогазета, «живая газета» и др.				элементами беседы, презентация разного вида газет, наблюдение	задание (сделать мини-выпуск на листе формата А4)
5.2.	Газета фигурная, объёмная, уикендовый номер и прочее.	**3**	**3**	**0**	Мини-лекция с элементами беседы	Устный опрос
5.3.	Школьная газета, газета Дворца творчества детей и молодёжи и веб-сайт.	**3**	**0**	**3**	Практическое занятие Поиск школьных изданий и др. в Интернете, обсуждение материалов газет.	Практическое задание
6.	**Раздел №6. ЗАЩИТА ПРОЕКТА**					
6.1.	Защита проекта газеты разного вида (на выбор)	**3**	**0**	**3**	Практическое занятие	Защита проекта
7.	**Раздел №7. РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**					
		12	**6**	**6**		
7.1.	Особенности работы малой редакции. Кто и что делает в редакции. Творческая и техническая части редакции, их функции.	**3**	**2**	**1**	Мини-лекция, тематическая беседа	Деловая игра «Редакция» (Приложение 3)

7.2.	Редакционный портфель. Пресс-документы и пресс-мероприятия.	**3**	**2**	**1**	Мини-лекция, тематическая беседа	Устный опрос
7.3.	Общее понятие о редактировании. Редакторская правка.	**3**	**1**	**2**	Теоретическое занятие	Практическое задание
7.4.	Цели правки текста и её виды. Требования к журналистскому (авторскому) материалу.	**3**	**1**	**2**	Мини-лекция	Практическое задание (Приложение 3)
8.	**Раздел №8. ТВОРЧЕСТВО ЖУРНАЛИСТА И ЕГО ПРОДУКТ.**					
		15	**8**	**7**		
8.1.	Понятийное и образное в газетном материале.	**3**	**3**	**0**	Мини-лекция и тематическая беседа	
8.2.	Понятийное и образное в газетном материале.	**3**	**1**	**2**	Беседа.	
8.3.	Творчество журналиста и его продукт.	**3**	**1**	**2**	**Мастер-класс от журналистов газеты «Дальневосточ-ный Комсомольск»**	Устный опрос
8.4.	Продукт журналистской деятельности	**3**	**1**	**2**	Занятие-презентация	Практическое задание (написание статей)
8.5.	Инновации в творчестве журналистов электронных СМИ.	**3**	**2**	**1**	Занятие-презентация	

9.	**Раздел №9. ЖУРНАЛИСТСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ-РАССЛЕДОВАНИЕ**					
		12	**10**	**2**		
9.1.	Журналистское исследование-расследование.	**3**	**3**	**0**	Лекция	Устный опрос
9.2.	Особенности журналистского исследования-расследования. Что такое конфликт.	**3**	**3**	**0**	Лекция	Устный опрос
9.3.	Виды конфликтов.	**3**	**2**	**1**	Беседа. Тренинг	Игровой практикум
9.4.	Виды конфликтов, их анализ.	**3**	**2**	**1**	Беседа	Письменный опрос
10.	**Раздел №10. ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ.**					
		21	**19**	**2**		
10.1.	Типология жанров журналистики.	**3**	**3**	**0**	Тематическая беседа	Журналистская игра (Приложение 3)
10.2.	Информационные жанры журналистики.	**3**	**3**	**0**	Занятие-тренинг (игры по журналистике)	Игровой практикум
10.3.	Аналитические жанры журналистики.	**6**	**6**	**0**	Беседа, презентация.	Устный опрос
10.4.	Художественно-публицистические жанры.	**9**	**7**	**2**	Беседа	Практическое задание
11.	**Раздел №11. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ.**					
		6	**4**	**2**		
11.1	Воздействие СМИ на массовое сознание.	**3**	**2**	**1**	Просмотр фильма (документаль-ного), беседа	

11.2.	Анализ воздействия газеты, радио, телевидения, Интернета	**3**	**2**	**1**	Дискуссия	Устный опрос
12.	**Раздел №12. РЕДАКЦИЯ И АУДИТОРИЯ. ПОИСК КОНТАКТА.**					
		6	**5**	**1**		
12.1	Что такое аудитория. Виды аудиторий.	**3**	**3**	**0**	Беседа	Устный опрос
12.2.	Редакция и аудитория. Поиск контакта. Взаимодействие СМИ и аудитории.	**3**	**2**	**1**	Практическое занятие	Журналистская игра
13.	**Раздел №13. ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ.**					
		6	**5**	**1**		
13.1.	Знакомство с историей рекламы.	**3**	**3**	**0**	Тематическая беседа Презентация	
13.2.	Реклама в редакционно-издательской деятельности.	**3**	**2**	**1**	Тематическая беседа Презентация	Устный опрос
	Раздел №14. ЧТО ТАКОЕ РЕКЛАМА? РЕКЛАМА В ГАЗЕТЕ.					
		21	**7**	**14**		
14.1.	Что такое реклама? Понятие и виды. Функции рекламы, цели и задачи рекламного объявления.	**3**	**3**	**0**	Мини-лекция с элементами беседы, презентация	Устный опрос
14.2.	Реклама в газете. Роль рекламы в газете.	**3**	**2**	**1**	Тематическая беседа	
14.3.	Реклама в детском издании.	**3**	**2**	**1**	Беседа	
14.4.	Создание рекламного текста, его	**3**	**0**	**3**		

	язык (экологическая реклама, её виды).					
14.5.	Создание рекламного текста, его язык.	**3**	**0**	**3**		
14.6.	Особенности текста рекламы	**3**	**0**	**3**	Презентация «Ошибки в современных рекламных текстах. Опасны ли они для общества?» https://infourok.ru/prezentaciya-k-nauchnoy-rabote-po-teme-oshibki-v-sovremennih-reklamnih-tekstah-opasni-li-oni-dlya-obschestva-622574.html	Практическое задание.
14.7.	Эхо-фраза в рекламе	**3**	**0**	**3**		Практическое задание.
15.	**Раздел №15. PR. ДЕФИНИЦИИ И ФУНКЦИИ.**					
		12	**6**	**6**		
15.1.	PR. Что такое PR? (Publice Relation) Цель, задачи, функции.	**3**	**3**	**0**	Мини-лекция Тематическая беседа	

15.2.	PR. Дефиниции и функции. Отличие PR от рекламы.	**3**	**3**	**0**	Беседа	
15.3.	PR. Дефиниции и функции.	**3**	**0**	**3**	Беседа	
15.4.	PR. Дефиниции и функции.	**3**	**0**	**3**		Письменный опрос
	Раздел №16. ЧТО ТАКОЕ ПРЕСС-СЛУЖБА? ВИДЫ ПРЕСС-СЛУЖБ.					
16.		**6**	**5**	**1**		
16.1.	Что такое пресс-служба. Виды пресс-служб.	**3**	**3**	**0**	Мини-лекция	
16.2	Структура пресс-службы.	**3**	**2**	**1**	Тематическая беседа	Письменный опрос
17.	**Раздел №17. PR-ПРИЁМЫ, СВЯЗИ С СМИ.**					
		9	**9**	**0**		
17.1	Взаимодействие СМИ и PR: устные контакты, информационный пакет, пресс-конференция.	**3**	**3**	**0**	Лекция с элементами беседы	
17.2.	PR-приёмы, связи с СМИ.	**3**	**3**	**0**	Лекция с элементами беседы, презентация	Письменный опрос
17.3.	Как осуществить связь с СМИ	**3**	**3**	**0**	Лекция с элементами беседы	Пресс-конференция (игра)
18.	**Раздел №18. ПРАВОВЫЕ И ЭТНИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СМИ.**					
		6	**5**	**1**		
18.1	Этика журналиста. Профессиональная и служебная этика. Правовое	**3**	**3**	**0**	Беседа, просмотр короткометражного х/ф «Одна	Журналистская игра

	поле СМИ.				сотая секунды»	
18.2.	Правовые и этнические основы СМИ.	**3**	**2**	**1**	Дискуссия	
19.	**Раздел №19. ИТОГОВЫЙ ПРОЕКТ.**					
		18	**1**	**17**		
19.1.	Разработка идей. Создание макета рекламного проекта.	**3**	**1**	**2**	Беседа	Практическое задание
19.2.	Итоговый проект. Практика. Работа над созданием рекламы ДДТ.	**3**	**0**	**3**		
19.3.	Итоговый проект. Практика.	**3**	**0**	**3**		
19.4.	Итоговый проект. Практика.	**3**	**0**	**3**		
19.5.	Работа над созданием рекламы ДТДиМ.	**3**	**0**	**3**		
19.6.	Работа над созданием рекламы ДТДиМ.	**3**	**0**	**3**		Защита проекта
20.	**Раздел №20. Диагностика**					
		3	**0**	**3**		
20.1.	Диагностика Входящая, промежуточная, конечная.	**3**	**0**	**3**		Контрольные вопросы, тесты (Приложения 1, 3, 4)
Итого часов		**216**	**122**	**94**		

Содержание программы «Юный журналист»
2-й год обучения

Раздел 1. Вводное занятие (6 часов)

Теория. Знакомство с основными темами и разделами программы 2-го года обучения, требованиями, планом работы. Тематическая беседа о функциях СМИ и роли журналиста в нашем обществе

Практика. Просмотр видеоролика «Сказка «В стране ПДД», созданный другими учащимися ранее, об опасности использования наушников и телефона на улице, при переходе дороги. Инструктаж по ТБ, ПДД. Деловая игра по журналистике «Редакция» с целью повторения ранее изученного, развитие творческого подхода к делу. Группа учащихся делится на 2-3 «мини-редакции». Выполняют журналистские задания (придумать и защитить проект своего издания (газеты), дать ей заголовок, слоган, определить тематический формат, ориентированный на подростковую аудиторию, молодёжь или др.), придумать меткую фразу к картинке, отредактировать тексты и др. Распределение обязанностей в редакции газеты. Примерное планирование материала осеннего выпуска (рассматриваем предложения ребят).

Раздел 2. Структура издания (12ч.)

Теория. Тематическая беседа по теме «Структура издания». Знакомство с новыми понятиями, терминами.

Практика. Практическая работа: учащиеся рассматривают варианты дизайна других изданий, пробуют сами работать с макетом, делать колонки в издании ДДТ. Знакомство ребят с видами композиций разных изданий и т.д. (Сравниваем городские газеты, региональные, всероссийские)

Раздел 2. Делаем газету (21 ч.)

Теория. Тематическая беседа на тему «Вёрстка, её виды». Знакомство с издательскими программами Scribus и другими бесплатными програмами (например, для создания плаката, буклета). Видеоурок «Принцип работы» https://www.youtube.com/watch?v=X8qXUW2AJWI

Практика. Дети пробуют сделать макет буклета, номера газеты, учатся делать вёрстку первой и других полос. Журналистские игры (подвижные, на развитие внимания и памяти, создание небольших заметок, например, по готовому материалу, затем осуществление вёрстки текстового и фотоматериалов). Экскурсия в редакцию газеты или типографию, знакомство с работой верстальщика (наблюдение за процессом, как делается номер газеты)

Раздел № 4. Заголовки и иллюстрации (12 ч.)

Теория. Тематическая беседа, фотографирование разных объектов (в ходе мероприятий).

Практика. Самостоятельная работа учащихся по осуществлению фотонаполнения номера газеты «Без секретов» (подбор фотографий к статьям, их расположение на странице, подписи к снимкам). Работа с цветом. Выполнение заданий по сокращению длинных заголовков статей. Цель: научиться давать короткие, но ёмкие заголовки, отражающие суть материала.

Игровые задания «Помоги подобрать фотографии к новости» (дать заголовки к различным фотоснимкам, картинкам; подобрать к статьям подходящие фотографии, обосновать их выбор). «Придумать комментарии, хештеги к фотографиям».

Раздел №5. Типы и виды детских газет. (9ч.)

Теория. Тематические беседы, презентация разного вида газет, наблюдение.

Практика. Практическая работа в группах (сделать мини-выпуск на листе формата А4) Поиск школьных изданий и других видов детских газет в Интернете, обсуждение материалов газет.

Раздел №6. Защита проекта. (3ч.)

Практика. Защита газет (групповая работа), вид газеты (по выбору учащихся). За круглым столом рассматриваются разные варианты с целью, например, создания мини-выпуска в рамках работы профильного отряда в каникулярный период с целью освещения жизни своего и других отрядов в ходе посещения мероприятий, участия в конкурсах и т.д.

Раздел №7. Редакционно-издательская деятельность. (12ч.)

Теория. Мини-лекция, тематические беседы на темы: «Особенности работы малой редакции», « Что такое редакционный портфель».

Практика. Практическая работа с текстами (предложениями, отрывками из различных статей), их редактирование (выявление ошибка, определение их вида, работа с правилами орфографии и пунктуации). Учебная игра «Редакция-2» (по типу «палатки») с целью определения, кто есть кто в редакции. (Даются карточки учащимся со словами, которые используются данным специалистом в работе; и необходимо определить его специализацию, либо ведущий даёт карточку с каким-то термином, понятием, которому нужно дать определение, объяснить его и т.д.)

Раздел №8. Творчество журналиста и его продукт (15 ч.).

Теория. Мини-лекции и тематические беседы на тему «Понятийное и образное в газетном материале», «Творчество журналиста и его продукт». Знакомство с новыми сложными понятиями, касающимися особенностей создания журналистского текста, его композиции, экспрессивно-выразительного и образного потенциал, методов предъявления информации (констатация, повествование, описание, типизация, рассуждение и др.).

Практика. Практическая работа по выстраиванию текста (авторское «я», включение мнений участников мероприятия, комментариев специалиста и т.д.) Учащиеся пишут мини-очерки. Задания: найти, охарактеризовать приёмы, методы в статьях известных журналистов (чтение, анализ, например, проблемных заметок, статей А.А. Тертычного). Развитие индивидуальных журналистских брендов. Работа онлайн СМИ изменилась. Теперь у журналистов появилась возможность опубликовать блог от собственного лица Наблюдение за блогами и каналами журналистов в Интернет-СМИ с целью проанализировать, каковы возможности влияния на аудиторию.

Раздел №9. Журналистское исследование-расследование. (12ч.)

Теория. Мини-лекция, тематические беседы на тему «Особенности журналистского исследования-расследования. Что такое конфликт». Чтение и анализ статей известных журналистов.
Практика. Игровое задание: «Проведи расследование вместе с журналистом» (на внимательность и логику. Уметь найти отличия на картинках), Игра «Ассоциации».

Раздел №10. Жанры журналистики. (21ч.)
Теория. Мини-лекция и беседа на тему «Аналитические жанры журналистики». Практическая работа: написание рецензии на книгу, спектакль, любимый к/фильм (по выбору учащегося). Тематическая беседа на тему «Художественно-публицистические жанры».
Практика. Презентация. Практическая работа в ходе презентации (даются отрывки статей из газет, определить жанр, аргументировать свою точку зрения). Игры («Первая фраза» - придумать начало новости, сенсации…, написать информационную расширенную заметку по фотографии и т.п.). Написание очерка, фельетона и др. художественно-публицистического стиля (по выбору уч-ся).
Раздел №11. Журналистика как фактор развития общественного сознания. (6ч.)
Теория. Тематическая беседа на тему «Воздействие СМИ на массовое сознание». Просмотр документальных фильмов (Студия «Фома». Виталий Каплан «Манипуляция сознанием»; «Я и другие» (1960г.)) Дискуссия по поводу увиденного, размышление над проблемным вопросом «Что же тогда значит высказывание «А мы считаем: «это моё мнение»?
Практика. Практическое задание («Говорящий портрет»): определить по фотографии род деятельности человека, охарактеризовать его. Цель: учиться «читать человека» только по внешним чертам. (Развитие важных качеств для журналиста: наблюдательность, умение чувствовать собеседника)
Раздел. №12. Редакция и аудитория. Поиск контакта. (6ч.)
Теория. Тематическая беседа на тему «Что такое аудитория. Поиск контакта».
Практика. Журналистская игра в виде ток-шоу. Выбирается ведущий, который должен суметь разговорить публику, а все остальные «участники ток-шоу» предлагают тему. Ведущий должен так выстроить беседу, задавать вопросы, чтобы заинтересовать вою аудиторию, вызвать на обсуждение, либо ведущий может придумать оригинальное начало и зацепить аудиторию и т.п.
Раздел №13. История рекламы. (6ч.)
Теория. Тематическая беседа на тему «Знакомство с историей рекламы».
Практика. Презентация. Сравнение рекламы начала 20 века и наших дней (в России и за рубежом)
Раздел №14. Что такое реклама? Реклама в газете. (21ч.)
Теория. Что такое реклама? Понятие и виды. Функции рекламы, цели и задачи рекламного объявления. Знакомство с рекламой из разных газет, ТВ-передач.

Практика. Дискуссия: «за» и «против» рекламы. Классическая игра: «Продай мне ручку» (находчивость, грамотность, умение найти психологический подход к людям, нестандартное мышление). Презентация «Ошибки в современных рекламных текстах. Опасны ли они для общества?» https://infourok.ru/prezentaciya-k-nauchnoy-rabote-po-teme-oshibki-v-sovremennih-reklamnih-tekstah-opasni-li-oni-dlya-obschestva-622574.html (речевая грамотность, исправление ошибок в рекламных текстах)
Практическая работа, целью которой является создание рекламного текста.

Раздел №15. PR. Дефиниции и функции. (12ч.)

Теория. Тематические беседы на тему «PR. Что такое PR? (Publice Relation)», PR. Дефиниции и функции. Отличие PR от рекламы. Презентация по теме.

Раздел №16. Что такое пресс-служба? Виды пресс-служб. (6ч.)

Теория. Тематическая беседа по данной теме.

Практика. Знакомство с пресс-службами городских крупных предприятий

Раздел №17. PR-приёмы, связи с СМИ. (9ч.)

Практика. Практическая работа: написание пресс-релиза в городскую газету (Например. ДДТ организует городскую соцакцию) в защиту бездомных животных). Тренинг «Пресс-конференция» (научиться организовывать и проводить пресс-конференцию, уметь формулировать и выстраивать вопросы согласно заданной теме)

Раздел №18. Правовые и этнические основы СМИ. (6ч.)

Теория. Просмотр короткометражного фильма «Одна сотая секунды».

Практика. Дискуссия. Учащиеся делятся на две группы. Одни выступают в защиту героини, ищут доводы «за», другие – «против», предлагая пути решения проблемы, варианты выхода из ситуации. Постановка проблемного вопроса, касающегося поведения главной героини-фотокорреспондента. «Почему героиня фильма не смогла подняться на сцену за своей наградой?» Человеческая и профессиональная этика.

Раздел №19. Итоговый проект. (18ч.)

Практика. Работа над созданием рекламы ДДТ (Например, учащиеся создают рекламную листовку или буклет о Доме детского творчества или своего объединения). Также речь может идти о создании закадрового текста для рекламного видеоролика.

Раздел №20. Диагностика. (3ч.) Контрольные вопросы, тесты

Планируемые результаты второго года обучения:

Предметные результаты.

по окончании второго года обучения учащиеся:

- расширят представления об основах журналистики и рекламного дела, дети будут включены в данную деятельность;
- познакомятся с редакционно-издательской деятельностью, получат представление о жанрах журналистики;
- будут уметь создавать рекламный текст;
- научатся самостоятельно организовывать поиск информации;
- будут развиты навыки работы с информацией, содержащейся в разных источниках;
- овладеют навыками работы с программами вёрстки, дизайна;
- разовьют умение проектировать газетную полосу, номер в целом в процессе создания выпусков газеты;
- научатся грамотно выстраивать диалог, аргументировать свою точку зрения, анализировать событие;
- научатся транслировать результаты своей творческой деятельности на массовую аудиторию, распространять данный контент посредством газеты и социальных сетей (группы «Юнкоры.kms» ВКонтакте, канала «Объединение «Юный журналист»» в видеохостинге Youtube, официального сайта МОУ ДО ДТДиМ, на канале в Инстаграме dtdim.kna);
- будет развита устойчивая потребность для дальнейшего изучения журналистики и смежных с ней профессий;
- сформирована мотивация выбора профессий, связанных с предметной областью программы.

Метапредметные результаты.

по окончании второго года обучения у обучающихся:

- будут развиты такие необходимые для любой деятельности качества, как ответственность, трудолюбие, целеустремлённость;
- развита устойчивая потребность в создании своих продуктов творческой деятельности (сценариев и т.д.);
- научатся продуктивно сотрудничать со сверстниками при решении задач на занятиях;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству, как своему, так и других людей.

Личностные результаты.

по окончании второго года обучения у обучающихся:

- будут развиты коммуникативные навыки, умение публично выступать, грамотно, корректно и аргументированно выражать свою точку зрения;
- будут развиты навыки интересно и с пользой проводить свой досуг;
- будут воспитаны морально-волевые и нравственные качества;
- будет сформирована устойчивая потребность достигать как собственных целей, так и целей группы (коллектива).

Условия реализации программы

Материально-техническая база

1. Альбомы для рисования.
2. Видеофильмы по темам.
3. Компьютер.
4. Краски, цветной картон, цветная бумага.
5. Мультимедийные презентации.
6. Проектор.
7. Рабочие тетради.
8. Учебный класс.
9. Цветные карандаши, фломастеры.
10. Папка журналиста
11. Планшет
12. Микрофон
13. Диктофон
14. Фотоаппарат
15. Видеокамера.

Презентации:

1. «Виды СМИ»;
2. «История Российской журналистики»;
3. «Что такое журналистика»;
4. «Информация. Виды информации»;
1. 5 «Жанры журналистики» https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2013/10/13/zhanry-zhurnalistiki
2. (одна из презентаций по данной теме)
5. «Интервью»;
6. «Газета»

Кадровое обеспечение

Педагог должен иметь базовое педагогическое образование, желательно образование или курсы по специальности «Журналистика» или филологическое образование. В процессе реализации программы за счет социального партнерства привлекаются специалисты в области пиар-

деятельности, волонтёрства, СМИ, специалисты газеты «Дальневосточный Комсомольск».

2.3. Формы аттестации

Аттестация обучающихся осуществляется:

- по итогам полугодия (промежуточная аттестация);
- по итогам учебного года (аттестация по итогам обучения по программе).

Материалы анкетирования и тестирования, аналитическая справка, протоколы соревнований, портфолио, содержание проектов (См. Приложения…)

Демонстрация образовательных результатов осуществляется через защиту творческих работ, карт личностного роста, презентация работ, выпуска газеты «Без секретов», отчетов по мероприятиям на сайте учреждения, свободных дискуссий, круглых столов, семинаров, экскурсий, приглашения гостей, фото- и видеоотчеты.

2.4. Оценочные материалы

1) Проверочные работы (Приложение 1).
2) Анкета для выявления потребностей интересов детей объединения «Юный журналист» (Приложение 2);
3) Задания и упражнения для учащихся, используемые на занятиях (Приложение 3).

Рабочие тетради по годам обучения, лист экспертных оценок, диагностическая карта мониторинга результатов обучения детей по дополнительной образовательной программе, пакет психолого-педагогических методик.

2.5. Методические материалы

Программа реализуется в очной форме обучения, в условиях сетевого взаимодействия.

Преобладают наглядно-практические, частично-поисковые, исследовательские, игровые, проектные методы обучения.

Основная форма организации образовательного процесса групповая. Формы организации учебных занятий – тематические беседы, имитационные игры, экскурсии, мини-экспедиции, мастер-классы, деловые игры, практические занятия, уроки-погружения, образовательные квесты, занятия-фантазии, игры-путешествия.

Используемые педагогические технологии – технология проблемного обучения, здоровьесберегающие; проектной, игровой, исследовательской, коммуникативной деятельности, КТД.

Алгоритм учебного занятия выстраивается в соответствии с его формой.

Дидактические материалы: рабочие тетради, комплект карт, разработка образовательного маршрута по теме, образцы тест-карт для контроля

усвоения материала, разработки блиц-викторин, разработка маршрута для занятий по ориентированию, рабочие тексты для педагогов, образцы документов (фотографии, личные и наградные документы, копии архивных материалов) входят в состав УМК к настоящей программе.

Методическое обеспечение.

Виды занятий: лекции, практические занятия, мастер-классы, ролевые игры, выполнение самостоятельной работы, выездные тематические занятия (экскурсии на теле-, радиостанции, музеи, театры города), участие в социальных акциях, городских мероприятиях.

Издательская деятельность может быть групповой и индивидуальной. Выбор той или иной формы происходит в зависимости от целей и задач конкретного раздела или темы программы. В качестве методических приемов могут быть использованы беседы, экскурсии, лекции, самостоятельная работа школьников, индивидуальные задания и анализ практической деятельности детей.

В программе работы объединения:

- индивидуальные занятия;
- занятия по группам;
- семинары; лекции;
- беседы, выездные занятия;
- встречи с интересными людьми;
- практическая работа (участие в конкурсах, выпуск газеты, публикации в специализированных СМИ и др.)

Список источников:

1. Ворошилов В.В. Журналистика. - Учебник. С-Пб., 2002.
2. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. - М.: Айрис-пресс, 2010.
3. Григорян М.В. Пособие по журналистике. - М.2007.
4. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. - М., ВИП-холдинг, 2005.
5. Гуркова И.В. Выбери ответ. Слово и слог. Пособие для учащихся. - М., 2004г.
6. Гуркова И.В. Выбери ответ. Что такое родственные слова? - М: «Дрофа», 2004.
7. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. - М, 1994.,
8. Западов А.В. История русской журналистики XVIII–XIX веков.- М.: «Высшая школа», 1973.
9. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. - Р-Д., 1999.
10. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.
11. Кронна С. Журналистика. Первый абзац, Опыты, завёрнутые в газетную строку. – М.: «Флора», 2005.

12. Ладыженская Т.А. Развивайте дар слова. - М: «Просвещение»., 1982.
13. Лушникова Н.А. Стилистика русского языка. Методические рекомендации к элективному курсу. - М., 2012.
14. Николаева Е.И. Я в мире других. Книга для размышления.- М: «Дрофа», 2004.
15. Науменко Т.В. Функция журналистики и функции СМИ. - М., 2015.
16. Ожегов С.И. Словарь русского языка. - М., 1998.
17. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. - М.,2005.
18. Ставская Г.М. Учусь понимать образные выражения. - М: «Дрофа», 2006.
19. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2000.
20. Ушакова О.Д. Словарик эпитетов. - С-Пб.,2007г.
21. Легостаев А.А., Логинов С.В. Фразеологический словарь русского языка. - М., 2008.
22. Цвик В.Л. Введение в журналистику. - М.: МНЭПУ, 2000.
23. Шемшурина А. И. Этика. Курс занятий. - М: «Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС», 1999.
24. Шишкин Н.Э. Основы журналистики. - Тюмень: ТюмГУ, 2004.
25. Этимологический словарь русского языка. Ред. А. Ситникова. – М., 2003г.

Список литературы для учащихся

1. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике.
2. Библиотека отделения журналистики ТюмГУ. Упражнения и задания. (Сетевой ресурс http://media.utmn.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=21)
3. Блокнот журналиста. В помощь редакторам и корреспондентам школьных газет. Сайт А.Дедова. (Сетевой ресурс http://al-dedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm)
4. Авраамов Д. Профессиональная этика журналиста. – М., 2000
5. В помощь начинающим журналистам. Под ред. Козева Н., Синцова П. – М.: изд-во «Правда», 1964.
6. Ворошилов В.В.. Журналистика. Учебник. С-Пб., 2002г.
7. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. Учебное пособие. Московский государственный университет печати. (Пособие поможет ребятам разобраться в разного рода речевых ошибках. Редакторская правка)
8. Голушкова Е.А. Практическая стилистика на уроках русского языка. – М., 1967.
9. Горохов В. Основы журналистского мастерства. – М., 1989
10. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.

11. Дизайн школьных газет и журналов (городских школ №23 «Пластилиновое небо», «30-я широта», «Дружба» и др, Всероссийских («Маруся» и др.))И т.д..
12. Журналист: профессия или призвание. Портал Planet. (Сетевой ресурс http://planetahr.ru/publication/2019)
13. Колесников. Стилистика и литературное редактирование. – М., 2004.
14. Л.А.Ахременкова К пятёрке шаг за шагом… (пособие по русскому языку). М., 2007
15. Л.Н.Ныркова Как делается газета. М., 1998
16. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
17. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.
18. Лепилкина О.И Азбука журналистики. – М.: «Вентана-Граф», 2007.
19. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
20. Марк Григорян Пособие по журналистике. М., 2007
21. Материалы журнала «Журналист».http://sam-vneshkolnik.narod.ru/page3.htm
22. Орлов С. Пульс дня. - Кишинев (издательство факультета журналистики МолдГУ), 1995
23. Отт У. Вопрос + ответ = интервью. – М., 1993
24. Спирина Н.А. Журналистика в школе. (Сетевой ресурс http://festival.1september.ru/articles/310091/)
25. Тертычный А. Жанры периодической печати – М., «Аспект-пресс», 2000
26. Шостак М.И Журналист и его произведение. – М., 1998.

Информационные ресурсы.

1. http://kovgantv.ru/index.php/kupit Учебный курс «Основы журналистики в школе». Автор: Т.В.Ковган
2. Социальная сеть работников образования nsportal.ru https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2012/01/14/azbuka-zhurnalistiki
3. https://infourok.ru/
4. https://vk.com/club77775151
5. https://www.youtube.com/channel/UC2upRhaypva47_pp5hNwfdg
6. https://vk.com/public173688075
7. https://pptcloud.ru/literatura/analiticheskie-zhanry

Фильмы:

1. Видео-урок «Как делать вёрстку» (https://expert-polygraphy.com/verstka-gazety-v-indesign-video-urok/
2. Видеофильмы: документальные, художественные. Например, «Одна сотая секунды» (заметка-размышление: роль журналиста в обществе. Журналист – кто он? Профессиональная этика и нравственные нормы? Какими качествами должен обладать журналист?).

3. Использование на занятиях классической музыки (Моцарт для детей, П.И. Чайковский «Времена года», детские песни (например, занятие на тему «Газетный жанр – отзыв» (отзыв о книге А. Сент-Экзюпери «Маленький принц». Песня М.Л.Таривердиева, Н. Добронравова), песни о космосе и авиации и др.
4. Видеоролики, репортажи, созданные ребятами объединения «Юный журналист» и опубликованные в Интернет-СМИ (используются на занятиях как учебный материал, например, на тему «Как делается репортаж» (праздничный («С Днём Победы!», тематический (например, о здоровом образе жизни), событийный (репортаж с отчётного концерта ДДТ, социальной акции, городского мероприятият.д.)(https://vk.com/club77775151,https://www.youtube.com/channel/UC2upRhaypva47_pp5hNwfdg,
https://vk.com/public173688075)

Приложение 1

Диагностика качества реализации программы «Юный журналист». Варианты проверочных работ в течение 1-2 годов обучения.

1-й год обучения.

№1 Диагностика знаний и умений учащихся. («Входящая» проводится в начале октября).

1. Дать определение понятий «журналистика», «журналист».
2. Назвать шесть главных вопросов, на которые отвечает журналистика.
3. Подобрать синонимы к слову «журналистика» (с расшифровкой аббревиатуры).
4. Назвать основные навыки и профессиональные качества журналиста.
5. Перечислить виды СМИ.
6. Назвать основные функции СМИ.
7. Назовите прообразы первых «газет».
8. Какие пражурналистские явления известны ещё со времён Античности. Каким образом люди сохраняли и передавали общественно значимую информацию.

№ 2 Промежуточная диагностика. (Проводится в декабре).

1. Назовите виды информации.
2. Дайте определение понятия «жанр» в журналистике.
3. Назовите 3 основных вида журналистики.
4. Перечислите газетно-журнальные жанры.
5. Дайте определение жанра «заметка». Расскажите о структуре заметки. Назовите виды заметки.
6. Что такое репортаж? Назовите виды и типы репортажа.
7. Дать понятие жанру «интервью». Назвать типы и виды интервью.
8. Защити свой проект! (Напиши материал (статью) в любом жанре на свободную тему: «Один день из школьной жизни», «Как я был участником конкурса, соревнования...», «Я посетил театр, музей…» и т. п.)

№ 3 Заключительная диагностика (апрель-май).

1. Назовите основные функции журналиста.
2. Назовите методики опроса.
3. В данных предложениях или тексте исправьте речевые, стилистические и др. ошибки, либо определите, какие ошибки (плеоназмы, тавтология и т.п.)
4. Дайте определение понятиям «макет», «вёрстка».
5. Назовите виды электронных СМИ. Кратко охарактеризуйте каждый из них.
6. Назовите виды изданий современной печати. Их специфические черты.
7. Назовите виды изданий, известные вам. Кратко охарактеризуйте их.

2-й год обучения.

№1 Диагностика знаний и умений воспитанников. («Входящая» проводится в начале октября).

1. Назовите функции журналиста.
2. Назовите постоянные элементы издания.
3. Назовите виды формата, вёрстки.
4. Виды композиции издания.
5. Назовите виды детских изданий.

№2 Промежуточная диагностика. (Проводится в декабре).

1. Назовите функции творческой и технической части редакции.
2. Назовите виды правки текста.
3. Назовите инновации в творчестве журналистов электронных СМИ.
4. Что такое конфликт? Виды конфликтов в журналистских материалах.

№3 Заключительная диагностика (май).

1. Назовите типы журналистских жанров. Охарактеризуйте их.
2. Что такое аудитория. Виды аудитории.
3. Что такое реклама? Виды рекламы.
4. Назовите функции рекламного объявления.
5. Дайте определение понятию PR (Public Relations).
6. Что такое пресс-служба. Виды пресс-служб.
7. Назовите PR-приёмы в связях с СМИ.

Приложение 2

Анкета для выявления потребностей интересов детей объединения «Юный журналист»

Уважаемые ребята!

Нам бы хотелось знать ваше мнение по ряду вопросов, касающихся ваших занятий во Дворце творчества. Внимательно прочитайте вопрос, выберите вариант ответа и запишите соответствующую букву в листе ответов. Здесь нет правильных и неправильных ответов. Выберите тот, который выражает ваше собственное мнение. (Условие: тестирование проводится анонимно).

1. **Напиши, какой кружок (студию, объединение) ты посещаешь.**
2. **Сколько раз в неделю ты приходишь во Дворец творчества на занятия.**
3. **На занятия во Дворец творчества ты идёшь:**

А) С радостью.
Б) С привычным равнодушием.
В) С предчувствием неприятностей.

4. Ты занимаешься в этом кружке потому, что:

А) Тебе это нужно и интересно.
Б) Настаивают родители.
В) Надо же чем-то заняться в свободное время.

5. Педагог объясняет материал:

А) Интересно и понятно.
Б) Достаточно интересно и понятно.
В) Не всегда понятно.

6. Педагог на занятиях чаще всего:

А) Подбадривает и хвалит тебя.
Б) Делает мне замечания или ругает.
В) Не обращает на тебя внимания.

7. Педагог считает, что у тебя:

А) Отличные способности.
Б) Хорошие способности.
В) Средние способности.

8. Ты считаешь, что у тебя:

А) Отличные способности.
Б) Хорошие способности.
В) Средние способности.
Г) Нет способностей.

9. Что бы ты хотел перенять от педагога прежде всего:

А) Умение всегда хорошо выглядеть.
Б) Манеру поведения, общения.
В) Разносторонние знания.

10. Кроме занятий во Дворце творчества бывают праздники, концерты и другие мероприятия. Нравится ли тебе в них участвовать:

А) Да, очень нравится.

Б) Чаще всего нравится.

В) Нет, не нравится.

Г) Я редко участвую в таких мероприятиях.

11. Как ты считаешь, занятия во Дворце творчества – это большая нагрузка для тебя?

А) Да, большая. Я очень устаю.

Б) Нет, небольшая. Если я и устаю, то не очень сильно.

В) Не знаю, не могу ответить.

12. Повезло ли тебе, что ты занимаешься в этом кружке, студии:

А) Да.

Б) Нет.

В) Не знаю, не могу ответить.

13. Благодаря занятиям во Дворце творчества ты стал(а):

А) Более внимательным;

Б) Уверенным в своих силах;

В) Более творческим;

Г) Целеустремлённым;

Д) Более сообразительным, умным;

Е) Смелым в проявлении своих способностей.

Ж) Более самостоятельным.

14. Оцени, насколько тебе нравится заниматься во Дворце творчества. Поставь:

+2 – если очень нравится;

+1 – если просто нравится;

0 – если не знаешь, как ответить;

- 1 – если не нравится;

-2 – если совсем не нравится.

Спасибо за участие в анкетировании.

Приложение 3

Задания и упражнения для учащихся, используемые на занятиях:

I.Речевые упражнения (подготовка к редактированию статей)
Задание 1: отредактируйте предложения
Чемпионы сегодня неузнаваемы, они играют превосходно. (Логич. Ошибка: какие же это чемпионы, которые раньше играли не очень хорошо. Смысл фразы: Чемпионы сегодня в ударе, они играют превосходно)
Вырубка древесины по берегам рек наносит ущерб окружающей среде. (Фактическая ошибка: Вырубка деревьев, леса. Древесина (в ботан. ксилема – это внутренняя часть дерева, лежащая под корой)
Группа инструктор**о**в уделяет постоянное внимание колхозному стаду,
после проведенных заседаний коровы стали давать больше молока.

Задание 2: исправьте предложения
Если взглянуть на город с птичьего полета, то дома представятся, как светлые островки среди зелено-голубого моря. (С высоты птичьего полёта)
Объем чистой продукции может и обычно выражается в денежном измерении.
Коллектив Солнцевского отделения милиции является лучшим отделением милиции в районе.

Задание 3: избавьте предложения от речевой избыточности
Лично я считаю, что те выступающие, которые будут выступать, будут говорить о деле.
Загрязнение атмосферного воздуха - животрепещущая и актуальная проблема нашего современного века.
Беседа, которую мы с вами провели, подошла к своему завершающем концу.

Задание 4: Устраните тавтологию и повторение слов, используя синонимы; исправьте предложения
1. Сейчас набирают спортивную команду, лучшие спортсмены поедут в Москву.
Применение этого метода возможно, если у педагога-воспитателя есть контакт с детьми, если он знает их возможности.
Знания этого студента очень скромные, посредственные.

Задание 5: исправьте предложения, анализируя использованные синонимы:
- Почему в феврале снижение надоев возрастает с каждым днём?
- На девочке было рваное платье и большие маленькие ботинки.
- Мы никогда не найдем двух одинаковых кошек, а уж тем более людей: один умнее, другой работоспособнее.

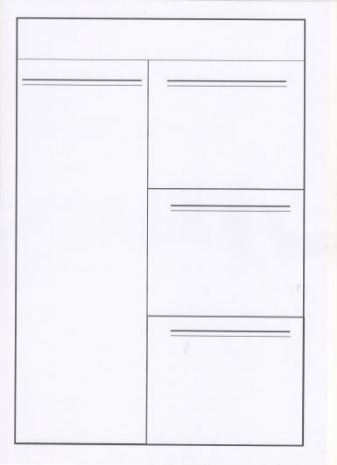
Задание 6: исправьте ошибки, возникшие в результате полисемии
За год учебы мы потеряли шесть студентов.

Продавца можно подобрать и в самом поселке.
Давно пишется о том, что защита наших футбольных команд хромает.

Задание 7: Укажите лексические ошибки и стилистические недочеты; исправьте их

Вследствие неблагоприятных погодных условий и понесенного в связи с этим ущерба урожайность в этом году уменьшилась.
Институт получает вещества, определяющие игривость шампанского.
Название «Градостроители» не отражает существа фильма.

II. Задание: Создай в своём компьютере макет информационного листка в программе Microsoft Publisher. Заполни макет (плашку) информационными заметками разно вида (хроника, краткая новость, расширенная заметка, новость на завтра) о важных событиях школьного или городского значения.



III. Игры для юных журналистов, используемые мною на занятиях:

1. «Живая речь». Учащимся предлагается записать без помощи технических средств 15-минутный кусочек «живой» речи (например, в автобусе, на улице, в столовой), желательно без журналистской правки, с сохранением особенностей авторской лексики.
Цель упражнения - овладеть техникой записи в непредвиденной ситуации.
2. «Время». Учащиеся самостоятельно контролируют свое чувство времени, проверяя себя через определенные промежутки времени и записывая результаты. Погрешность +/- 5 минут считается нормой.
3. «Фраза-картинка». В журналистских материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, журналист обязан создать «эффект присутствия». Можно

написать «Он рассердился», и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: «Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул». Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился. Задание - «показать» фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО.

4. «Реплики». Попробуйте написать как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН, УДИВЛЕН, НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ, НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ.

5. «Жесты и мимика». Опишите взгляды, которыми обмениваются бабушка и внук, гуляющие в парке; школьники, смеющиеся на переменке; продавец и покупатель, который недоволен тем, как его обслужили.

6. «Вкусные слова...» Что значит «хороший запах»? Попробуйте объяснить, что это такое. Если выбрать точные эпитеты, то у читателя возникнут вполне ощутимые ассоциации. Например, жасминный, ландышевый, хвойный, смолистый, сладко-приторный, чесночный, яблоневый. Попробуйте подобрать эпитеты к словам ПЕСНЯ, ПОХОДКА, ШОССЕ, ЖЕРЕБЕНОК, МИТИНГ, ОРАТОР, АВТОМОБИЛЬ.

7. «Ассоциации». Напишите осмысленную фразу, в которой будут три заданных слова. Например: УКАЗКА-МЫШЬ-АДМИРАЛ, ШЕЯ-ГИРЯ-АУКЦИОН, ФЕРЗЬ-БАЯН-КОНСЕНСУС, СЕССИЯ--ЗИГЗАГ-ТЕЛЕФОН.

Цель - научиться делать «мостики»-связки в будущих журналистских материалах, когда одно предложение цепляется за другое, один абзац логично переходит в другой.

8. «Первая фраза». Историки утверждают, что Демосфен оставил 56 вступлений к ненаписанным речам. Пробуйте написать 5-6 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование - фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше. Цель - определить роль первых фраз в журналистском тексте.

9. «Сказка». Учащиеся выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр. Цель упражнения - уточнение смысла понятия «журналистская информация».

10. «Стоп-кадр». К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного-трех слов или словосочетания (как заголовок). Из одного предложения - не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40-50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов.

11. «Одно...». Учащимся выбираются несколько человек, сходных в чем-то (имя, фамилия, дата рождения и т.п.) и описывается какой-либо результат или курьез этого сходства. Цель упражнения - поиск социального смысла в частном случае.

12. «Главная улица». Выбирается социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города (села) и подается последовательно в

жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета. Цель упражнения - уточнение методики работы в разных жанрах.

13.. «Рецензия на фильм». Есть такая профессия - кинокритик. Кинокритик пишет положительные или отрицательные рецензии на фильмы. Как и в любой другой профессии, среди кинокритиков встречаются недобросовестные люди. Недобросовестный кинокритик может написать рецензию на фильм, даже не посмотрев его. Напишите от имени кинокритика-халтурщика рецензию на фильм “Сумерки из-за угла”. Единственное, что вам известно об этой картине, - это то, что она снята в жанре...

· остросюжетного детектива;
· психологической драмы;
· фантастического боевика;
· исторической ленты;
· мистического триллера.

14. «Новый анекдот». Есть такой анекдот: “В кафе вбегает мужчина и сходу обращается к официанту: “Я такой голодный! Дайте мне скорее что-нибудь перекусить.”. “Сэр, медная проволока подойдет? - отвечает официант”.

Юмор в этом анекдоте построен на двойном значении глагола “перекусить”: “перекусить” - быстро поесть и “перекусить” - разделить на части. Подобный прием используется в очень многих анекдотах, попробуйте сочинить ещё один. Используйте в новом анекдоте двойное значение глагола...

· “болеть”: находиться в состоянии болезни и переживать за любимую команду;
· “вешать”: совершать казнь и измерять вес на весах;
· “гладить”; ласково дотрагиваться рукой и работать утюгом;
· “мешать”: отвлекать кого-либо от дела и производить ложкой круговые движения в кастрюле;
· “топить”: погружать в воду и разводить в печи огонь. И др.

IV. Примеры заданий учебных журналистских игр

Задание №1. «Новость одной строкой» (написать новость, используя ряды слов. Цель: научиться связывать совершенно разные, порой неожиданные по тематике слова в одно предложение, имеющее определённый смысл. Оригинальность и юмор приветствуется):

А) Азербайджан, небоскрёб, ограбление, навигация, озоновая дыра;
Б) Чили, оппозиция, айсберг, митинг, шахматная фигура;
В) Эмиграция, Малайзия, стадион, урожай, футбольный мяч;
Г) Обвинение, паника, оазис, Лихтенштейн, кинотеатр;
Д) Юбилей, наводнение, павильон, Тунис.

Задание №2. Сочинить частушку, рассказав с юмором в 4-х строчках целую историю, случай из жизни, используя намёки, умолчания, аллегории, ассоциации.

Задание №3. Некролог (статья в газету, размещающаяся в чёрной рамке). Написать некролог, посвященный не человеку, а окончившему свой жизненный путь предмету, дорогому, ценному… Некролог может быть посвящён:
…разбившейся тарелке;
…исписанной тетрадке;
…поржавевшему гвоздю;
…порвавшемуся шнурку;
…разрядившейся батарейке от фонарика.

Задание №4. Сочините стихи-буриме с заданными рифмами (словами на концах строк в четверостишиях):

1)
_____луна
_____балкон
_____ она
_____ он

_____ фото
_____ охота
_____ прыжок
_____ пирожок

Например,
1) В небе видится **луна.**
Дева вышла на **балкон.**
Обнажённая **она,**
Глаз с неё не сводит **он.**

Мы снимаем класса **фото.**
Всем красивым быть **охота.**
Кто изобразил **прыжок,**
А Петька ел свой **пирожок. (Болдырева А.Н.)**

2)
_____чили
_____ мочили
_____ перчили
_____ учили
_____ гулял
_____ потерял
_____ под вечер
_____ на плечи.

Игры, задания

1. В форме квеста. Учебная группа делится на две команды. Задача: найти на определённой территории здания ДТДиМ за отведённое время части статьи, собрать воедино, после чего прочитать её, определить жанр, объяснить свой ответ. Дать оригинальный заголовок, отражающий суть новости. (Обычно педагогом используются разного рода заметки, репортажи из каких-либо номеров городской газеты для старшеклассников «Без секретов» ДТДиМ);

2. Журналистские упражнения, творческие задания, игры. Например,

1) Реальный или вымышленный репортаж. Напишите репортаж с места события, на котором хотели бы оказаться в дни празднования Нового года (дети изучают традиции страны, праздника и т.п.). Главное условие: создание «эффекта присутствия», яркий заголовок;

2) напишите синквейн к темам: «Зима», «Журналистика» («Журналист»), «Заметка», «Человек», «Педагог» и т.д. - в зависимости от темы и учебной задачи;

3) создайте акростих (Например, с зашифрованным понятием по журналистике, философским понятием или с именем мамы учащегося, с целью развития речи, образного мышления – поздравить близкого человека с праздником);

4) речевые упражнения (редактирование предложений, мини-текстов);

5) Игра «Мини-редакция». Задания в группах: создать праздничный мини-выпуск, придумав название газеты, слоган (защитить издание); создать тематическую рубрику «Праздничный калейдоскоп», наполнив её разными заметками, репортажами о событиях, произошедших в период каникул, праздника, поездки.

Игра-викторина «Журналина»

Цели и задачи игры-викторины:
- обогащение словарного запаса учащихся и проверка их знания терминологии в области журналистики,
- содействие развитию творческого воображения, мышления, внимания и быстроты реакции учащихся,
- формирование умений коллективного взаимодействия.

Ход игры. Участвуют 2 команды по 3-6 человек.
Очередность конкурсов определяется свободным выбором участниками игровой карты (9, 10, валет, дама, король, туз). Каждой карте соответствует определенное задание.

Жеребьевка участников: Игра «Верю - не верю» (терминологическая)
Ведущий задает каждому участнику игры по одному вопросу. Игроки, которым достались вопросы с правильным ответом «да», становятся участниками 1-й команды. Все остальные игроки становятся участниками 2-й команды.
Вопросы: Верите ли вы, что...

1. в заметке очень важны первые 8 слов (да)
2. информационное сообщение часто называют хроникой (да)
3. заголовок должен отвечать на какой-нибудь один вопрос заметки (нет)
4. по одной из версий, слово «газета» происходит от французского «gazzet» (да)
5. бывает не только заголовок, но и подзаголовок (да)
6. реклама бывает открытой или закрытой (нет)
7. в газете может быть любое количество полос (нет)
8. формат газеты – это количество отпечатанных экземпляров (нет)
9. заметка должна отвечать требованиям оперативности и достоверности (да)
10. наблюдение - это способ сбора информации (да)
11. первые газеты в России появились в Х1Х веке (нет)
12. есть выражение «Система массовой информации» (нет)

«Девятка» - «ОБЪЯСНИ СЛОВО»
Игрокам команды по очереди предлагается слово, значение которого ему необходимо объяснить. Правильный ответ - 1 очко.

1. Цитата (точная, дословная выдержка из текста)
2. Фраза (законченное высказывание)
3. Эпиграф (изречение или цитата, предшествующее тексту)
4. Полемика (спор в печати)
5. Жанр (устойчивая форма произведения)
6. Корректор (сотрудник редакции, который исправляет ошибки)
7. Раздел (часть какого-либо текста)
8. Слоган (девиз рекламного текста)
9. Типография (предприятие, где печатаются газеты)
10. Рецензия (критический отзыв о каком-либо спектакле, фильме, произведении)
11. Творчество (создание новых произведений культуры)
12. Верстка (процесс составления полос газеты, журнала).

«Десятка» - «ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ-СИНОНИМЫ»
Командам дается набор из 23 фразеологизмов (в скобках) и карточка с 6 ключевыми фразеологизмами (выделены жирным шрифтом).
Необходимо сгруппировать фразеологизмы-синонимы вокруг ключевых фразеологизмов. Должно получиться 6 синонимических рядов.
Оценка: Все ответы правильно - 5 баллов, 2 ошибки - 4 балла, 3 и более ошибки - 1 балл.

Бобы разводить (переливать из пустого в порожнее, точить лясы, чесать языком, нести и с Дона и с моря)
Брать на пушку (морочить голову, обводить вокруг пальца, пускать пыль в глаза)
Валять дурака (бить баклуши, считать ворон, лежать на боку, плевать в потолок)
Живой рукой (в два счета, одним духом, в мгновенье ока)
В пользу бедных (за здорово живешь, ни за понюшку табаку, ни за грош, ни с того, ни с сего)
Рассыпаться мелким бесом (вертеть хвостом, гнуть спину, извиваться ужом, ломать шапку, ходить на задних лапках)

Валет - «В ЯБЛОЧКО»
Необходимо расставить ударение в словах: тОрты, обеспЕчение, позвонИт, пригласИт, дешевИзна, повторИм, жалюзИ, украИнский, договОр, мизЕрный.
Каждый правильный ответ – 1 балл.

Дама - «ГАЗЕТНАЯ УТКА»
Командам дается задание. За 2 минуты необходимо придумать сообщение, где все слова начинаются на одну букву «с», и темы уже известны: «Эпидемия», «Открытие»
Оценка: 2 очка присуждается команде, которая составит информацию длиннее.

Король – «С ПЕРВЫХ СТРОК»
Как мы знаем, в современной журналистике активно используется так называемый «лид» - вводная часть газетного материала.
В данном задании необходимо определить, к какому типу лида относится каждый отрывок.
Оценка. Все ответы правильно - 5 баллов, 2 ошибки - 4 балла, 3 и более ошибки - 1 балл.

1. «Василий Аксенов – фигура легендарная. Его проза стала литературным знаком целой эпохи». (*Лид-определение)*

2. «Арбат – это не просто улица в Москве, а целая планета со своей историей, культурой, историческими личностями и определенными законами». (*Лид-место)*
3. *«*Сорок лет назад начался второй в истории авиации перелет через Северный полюс в Америку. Командиром экипажа был Михаил Михайлович Громов…» (*Лид-время)*
4. «В детстве он обожал попадать в милицию. Выручал папа. «Отпустите обалдуя, - говорил он, - и обалдуя отпускали». Папу знал весь город. Папа работал Карабасом-Барабасом...» (*Лид-история)*
5. «Хотите задать вопрос «Просто Марии?» - спросили мы читателей – поклонниц мексиканских теленовелл». (*Лид-вопрос*, *лид-обращение)*
6. «Василий Лановой, сыгравший когда-то Павку Корчагина, говорит: «Историю движут чудаки и романтики». (*Лид-цитата)*
7. «Говорить будем о политике, заявил он сходу, - кино мне сейчас неинтересно». (*Лид-деталь)*
8. «Сегодня ЕГЭ – центральная и наиболее актуальная проблема российского образования. Это та реальность, в которой последние ряд лет живут и школьники, и их родители, и учителя, сбитые с толку противоречивыми мнениями различных экспертов, представителей Министерства образования, многочисленными публикациями в прессе и просто всякого рода «страшилками» из рассказов соседей или знакомых». (*Лид-анализ).*

Туз - «КРИПТОГРАММА»

Командам предлагается решить криптограмму. Заменив цифры буквами, вы прочтете два слова, определяющие качества, которыми должен обладать любой газетный материал.

Команда, первая и без ошибок решившая кроссворд, получает 3 балла.

1	**2**	**3**	**4**	**2**	**5**	**6**	**7**	**8**	**2**	**3**	**4**	**9**
2	**10**	**6**	**7**	**11**	**4**	**12**	**5**	**8**	**2**	**3**	**4**	**9**

1. Что скрывается под буквой «С» в аббревиатуре СМИ?

3 7 6 1 3 4 5 11

2. Бывает художественно-публицистический, разговорный или деловой.

3 4 12 13 9

3. Так называется массовая периодическая печать.

10 7 6 3 3 11

4. Под этим словом скрывается осведомление, сообщение о положении дел или чьей-либо деятельности.

12 8 14 2 7 15 11 16 12 17

5. Эта «деталь» газеты соответствует поговорке: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз прочитать».

14 2 4 2 18 7 11 14 12 17

6. Так определяют предмет и содержание рассуждения (в письменном или устном виде).

4 6 15 11

Ответы:
1. Средства. 2. Стиль. 3. Пресса. 4. Информация. 5. Фотография. 6. Тема.
Слова – «Достоверность», «Оперативность».

Итоги «Журналины»
Победителем игры становится команда, которая набрала большее количество очков. Всем игрокам вручаются медали «Чемпиона Журналины» («золотого» и «серебряного» достоинства).

Игра-путешествие «Проба пера»

Цели и задачи:
1. Совершенствование навыков работы с понятийным аппаратом.
2. Активизация работы учащихся
3. Создание условий для коллективного взаимодействия учащихся.

Ход игры. Командам предлагается маршрутный лист, на котором указаны задания. Время выполнения всех заданий – 1,5 ч. Победителем становится команда, набравшая больше всех очков.

Правила игры:
За каждое выполненное правильное задание команда получает 1 балл. Каждая команда, выполнившая задание корпункта первой, получает дополнительный балл.

Корпункт № 1 «Словесный футбол».
Команды разгадывают чайнворд.
Начинают игру от центра поля (буквы выделены серым), зачеркивая слова, соответствующие определениям. После забитого гола (окончание слова, оказывается в воротах) игру начинают с центра поля. Слова могут читаться в любом направлении, но не могут «ломаться» внутри себя.
Необходимо узнать, с каким счетом закончится матч.

	И	**Б**	**Р**	**Т**	**А**	**Т**	**Н**	**Е**	**М**	**У**	**Г**	**Р**	**А**	
	О	**Ф**	**Е**	**О**	**А**	**Л**	**А**	**Т**	**А**	**К**	**А**	**Т**	**У**	
	С	**Ц**	**Д**	**Л**	**З**	**Л**	**Ю**	**К**	**И**	**Н**	**А**	**Ш**	**А**	
	Т	**Е**	**А**	**С**	**Ь**	**Б**	**И**	**Л**	**И**	**Т**	**К**	**Н**	**Д**	
И	**К**	**Н**	**К**	**З**	**Ю**	**Р**	**О**	**Д**	**И**	**У**	**И**	**Е**	**А**	***Т***
А	**Т**	**А**	**Т**	**Ч**	**Б**	**Р**		**Ц**	**Е**	**Н**	**Т**	**Р**	**Т**	***Л***
А	**С**	**И**	**О**	**У**	**Ц**	**А**	**А**	**Р**	**Е**	**К**	**Л**	**А**	**М**	***А***

	А	**С**	**Р**	**В**	**З**	**Ф**	**Н**	**З**	**У**	**Л**	**А**	**К**	**П**	
	Л	**О**	**Е**	**А**	**Г**	**А**	**Д**	**Э**	**Д**	**И**	**Ь**	**У**	**Ж**	
	К	**Т**	**Р**	**Р**	**Ж**	**И**	**Л**	**И**	**Щ**	**Е**	**М**	**Р**	**А**	
	О	**Т**	**С**	**О**	**П**	**И**	**Т**	**О**	**Г**	**О**	**Л**	**С**	**О**	

1-Й ТАЙМ

Дословная выдержка из какого-нибудь текста - логический довод, служащий основанием доказательства - особые природные способности, необходимые журналисту - объем напечатанной продукции - форма, определяющая содержание - распространение сведений о чем-либо с целью создания спроса - пресс... (отдел информационного обслуживания журналистов на соревнованиях, конференциях) - определенный взгляд на проблему - аббревиатура, объединяющая печать, телевидение, радио.

2-Й ТАЙМ

Часть какого-либо текста - графическое начертание и название фирмы, зафиксированное юридически - массовая периодическая печать - ... событий за неделю - руководитель печатного издания, утверждающий его содержание - журнальный или газетный раздел - опросный лист для получения сведений - отснятый на кинопленке или записанный на магнитной ленте звуковой фильм с рекламой товара или услуги - ...ОРТ, ...НТВ - красная строка - стоимость газеты, товара или услуги.

Корпункт № 2. «Троеборье»

Задание 1 «Четвертый лишний». В каждой строчке исключите 4-е лишнее слово: Определите принцип группировки слов.

РОРКЕТОРК	КРОТАДЕР	ИТОТАПР	ПЕРТРОРЕ
СВЕТКАР	ЖПАТРЕРО	АПСООЛ	АРИБРУК
ПАЯФОРИГИТ	КАТДЕСИ	ИКРАЯДЕЦ	ВНТОЕТАГС
МАЗТАЕК	АНЕОЛВЛ	ИРЯЗЕНЕЦ	ИВЕРТЬНЮ

Задание 2 «Фразеологизмы». Определите, какие фразеологические обороты использованы в тексте.

Была на свете одна страна – ни в сказке сказать, ни пером описать. Ни слуху ни духу о ней не было с давних времен. И природа в ней была такая небывалая красотища, что глаза разбегались и язык не поворачивался от восхищения. И с Дона и с моря несли свои воды реки и речушки малые. Рыбы в этих реках икру метали, и так ее было много, что рыбакам она глаза мозолила. Рыбаки даже удочки для приличия не забрасывали, лежали себе на боку в лодках, в ус не дули, да плыли по течению вверх и вниз – отдыхали, да еще всякие истории друг другу рассказывали. От края до края той страны были леса и поля, просторы были такие, что за неделю не обойти только с ног сбиться. На полях под открытым небом на ровном месте бобы и пшеницу разводили, картошку сажали, а в парниках - тепличные растения всякие. В лесах можно было бобра или норку себе на воротник убить, накрутить хвоста какой-нибудь важной птице или набить карманы кедровыми шишками, да и

просто глазами пострелять во все стороны, да грибов и с одного поля ягод насобирать, припастись на зиму. А чего бояться-то. С собаками не сыскать в тех лесах было диких зверей, а только можно было в двух шагах столкнуться с какой-нибудь парой зайцев, да оторвавшейся от стада заблудившейся овцой. Вот и вся живая живность. А уже ближе к поселку лицом к лицу столкнуться с местными крестьянами, которые стар и мал вечерами сидели, сложа руки, и пели песни. А рядом с ними у сарая валялись на сене собаки, да смотрели, как носилась какая-нибудь заполошная курица со своим яйцом. Да, прекрасная это была страна, не фунт изюму. От чистого сердца вам скажу, что небо и земля в этой стране были даже для видавшего виды удивительны. Что греха таить, райское это было место.

Задание 3 «Шифровка». Необходимо «расшифровать» слово, то есть на каждую букву слова «информация» записать слова, используя понятия, связанные с журналистикой.

И_____
Н_____
Ф_____
О_____
Р_____
М_____
А_____
Ц_____
И_____
Я_____

Корпункт № 3. «Всадник с головой»

Командам предлагается газетный материал.

«25–летний англичанин, решив побаловать любимую экзотическим букетом, столкнулся с весьма неприятной неожиданностью. Как только он подарил любимой букет, прямо из цветов выскочила яркая лягушка. Как выяснили биологи, это одна из самых ядовитых тварей на земле. Ее яда хватит, чтобы мгновенно убить 10 человек».

Необходимо придумать к данному тексту 5 различных заголовков. Разновидности заголовков указаны в маршрутном листе.

ОПИСАНИЕ_____
_____

ВОПРОС

_____
_____

СТРОЧКА ИЗ ПЕСНИ (СТИХОТВОРЕНИЯ)_____

_____

ПОСЛОВИЦА/ПОГОВОРКА_____
_____

ПРИЗЫВ,
ВОСКЛИЦАНИЕ_____
_____

Ответы к заданиям.

1. Словесный футбол

1-й тайм.
Цитата – аргумент – талант – тираж – жанр – реклама (гол) – центр – ракурс – СМИ.
2-й тайм
Раздел – логотип – пресса (гол) – обзор – редактор – рубрика – анкета (гол) – ролик – канал (гол) – абзац – цена.
Счет матча – 3:1.

2. «Троеборье»

Задание 1.

КОРРЕКТОР	РЕДАКТОР	ПАТРИОТ	РЕПОРТЕР
ВЕРСТКА	РЕПОРТАЖ	ПОЛОСА	РУБРИКА
ТИПОГРАФИЯ	ДИСКЕТА	РЕДАКЦИЯ	АГЕНТСТВО
ЗАМЕТКА	НОВЕЛЛА	РЕЦЕНЗИЯ	ИНТЕРВЬЮ

Задание 2.
Ни слуху ни духу, глаза разбегались, язык не поворачивается, и с Дона и с моря, икру метать, глаза мозолить, удочки забрасывать, лежать на боку, в ус не дуть, плыть по течению, от края до края, с ног сбиться, под открытым небом, на ровном месте, бобы разводить, тепличное растение, бобра убить, накрутить хвоста, важная птица, одного поля ягода, набить карманы, глазами стрелять, с собаками не сыскать, в двух шагах, заблудившаяся овца, столкнуться лицом к лицу, стар и мал, сидеть сложа руки, собака на сене, носиться как курица с яйцом, не фунт изюму, от чистого сердца, небо и земля, видавший виды, что греха таить, райское место

V. Напиши заметку о важном событии, опираясь на план в памятке

Приложение 4

Памятка для подачи новостей
(Карточка для каждого учащегося)

Что (произошло/произойдёт)? Полное название мероприятия.

Где (будет проходить /прошло мероприятие)? В Доме детского творчества, в какой-то школе, в музее… Какой у мероприятия уровень (школьный, окружной, городской).
Когда (пройдёт или прошло)?
Зачем (с какой целью) было организованно мероприятие?
Кто (участвует, организует)? Полное Ф.И.О., откуда, какая категория людей (педагоги, учащиеся, все желающие). Если мероприятие только будет, то указать контактный телефон организатора, чтобы мы (юные корреспонденты) могли с ним связаться.
Как (каким образом) проходило мероприятие?
Каков результат (планируется или уже есть).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 527227426247742686294735902159890388589213147319

Владелец Юн Инесса Владимировна

Действителен С 17.09.2025 по 17.09.2026